



# CF26

COLOURFUTURES™ 2026 TENDENCIAS INTERNACIONALES DE COLORES



PINTURAS DECORATIVAS AKZONOBEL  
CENTRO DE ESTÉTICA GLOBAL PRESENTA  
**COLOURFUTURES™ 2026**





# nuestra historia

## INVESTIGACIÓN

Explorá el futuro p06

Proceso de análisis de tendencias y previsiones p08-23

## COLOURFUTURES™2026

El tema y el momento 2026 p26-31

Presentación del Color del año Alba p32-35

Sobre los azules p36-45

## COLECCIÓN DE COLORES 2026

Colección de colores p46

Paleta del Silencio p48-65

Paleta Bossa Nova p66-81

Paleta de la Danza p82-97

## RECURSOS

Detrás de escena p98

El poder transformador del color p100

Herramientas p102

Un ambiente, cuatro sensaciones p104-120



# exploró el futuro

## Tenemos el placer de presentar la edición 2026 de ColourFutures™

Hace más de dos décadas, reunimos especialistas de todas las partes del mundo y de diferentes campos del diseño para reflexionar con nosotros: ¿hacia dónde estamos yendo? ¿Qué movimientos moldean nuestro modo de vivir? Abordando asuntos desde política a cultura pop, llegamos a un verdadero retrato de cómo se están sintiendo las personas alrededor del mundo, y qué van a necesitar ellas en sus casas los próximos años. Entonces, partiendo de estos insights, nuestros especialistas en colores en el Centro de Estética Global de AkzoNobel seleccionan tonalidades que serán relevantes para todo el mundo, en todos los lugares, y ofrecen soluciones de decoración inspiradoras y conectadas con la actualidad.

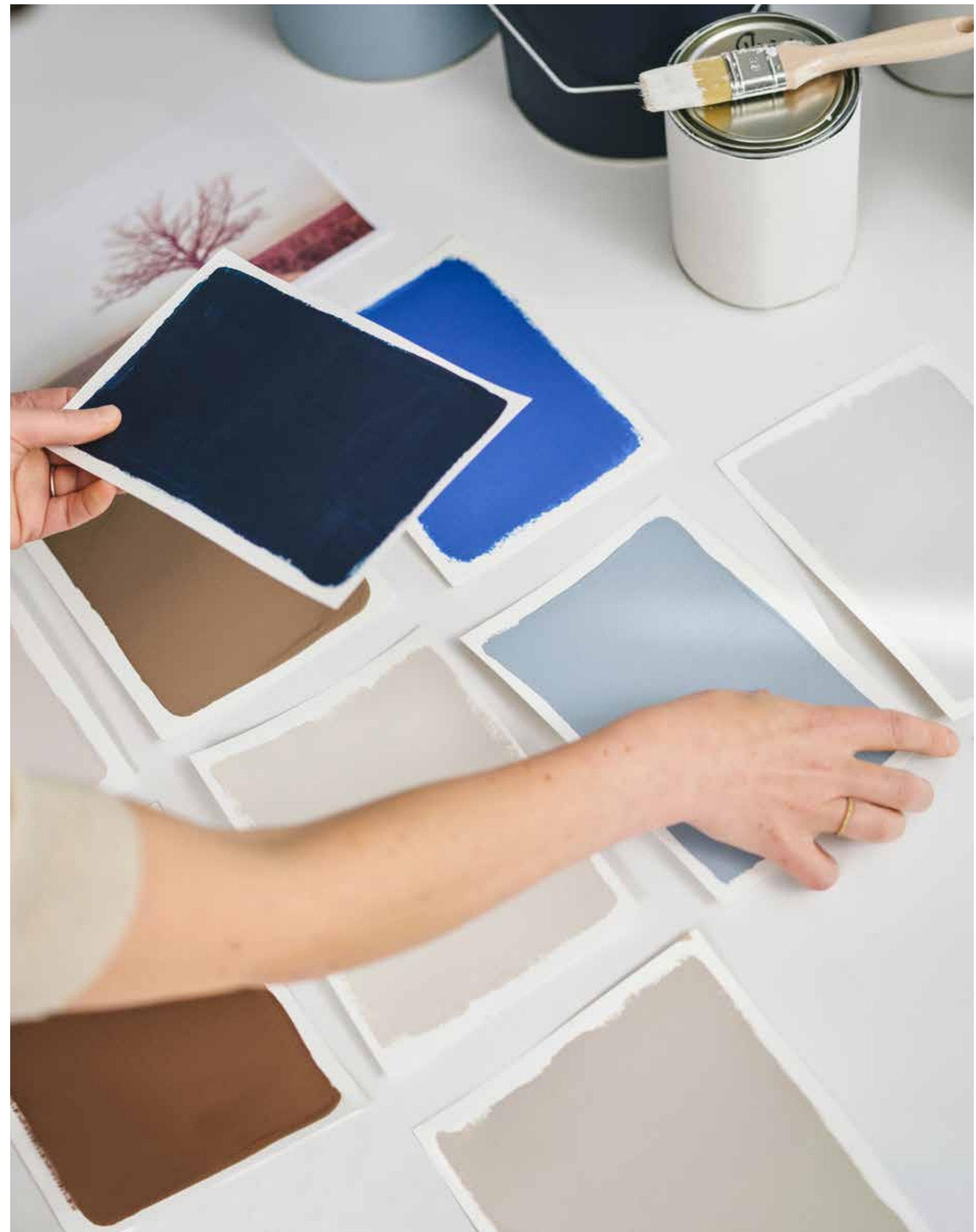
Este año, conversamos sobre la urgencia de desacelerar, de encontrar tiempo para respirar, reflexionar y reconectarnos con lo que realmente importa. Hablamos de la belleza de vivir en armonía con nuestro entorno — y de cómo, al romper barreras y adoptar abordajes más libres, nos abrimos a nuevas formas de pensar, sentir y crear.

En 2026, el Color del Año llega acompañado de otros dos tonos y una paleta complementaria repleta de posibilidades para transformar cualquier ambiente. Al final, color es emoción — y, por eso, es algo profundamente personal.

**#ColordelAñoAlba2026**

**HELEEN VAN GENT**

DIRECTORA CREATIVA, CENTRO DE ESTÉTICA GLOBAL, AKZONOBEL



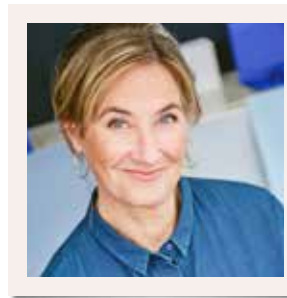




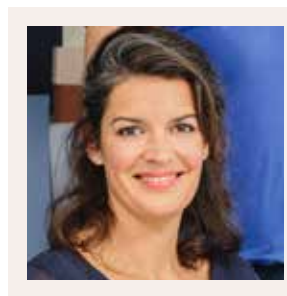
## ANÁLISIS DE TENDENCIAS CENTRO DE ESTÉTICA GLOBAL

# nuestro equipo creativo

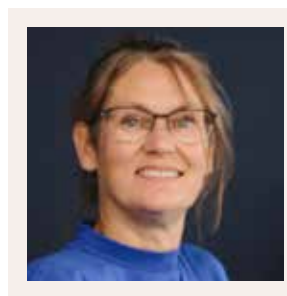
Nuestro estudio de diseño de colores, el Centro de Estética Global, es la sede de los análisis de tendencias y de la experticia en colores de AkzoNobel. Hogar de un equipo de diseñadores y coloristas experimentados, liderados por Heleen van Gent, donde desarrollamos nuestro trabajo exclusivo sobre tendencias en los últimos 30 años: ColourFutures™. Un vivero de muestras, latas de pintura, recortes y creatividad, es el lugar donde traducimos los *insights* sobre el clima del momento en paletas de colores prácticos e inspiradores. Nuestro objetivo siempre es ofrecer colores que expresen conexión con la actualidad. Reflejando los *insights* de nuestro *brainstorming* de Previsión de Tendencias, los colores que seleccionamos son personalizados, relevantes, fáciles de usar y contemporáneos – tonalidades que ayudan a personas en todos los lugares a transformar sus vidas a través de los colores.



**Heleen van Gent**  
Jefe del CEG  
y Directora Creativa



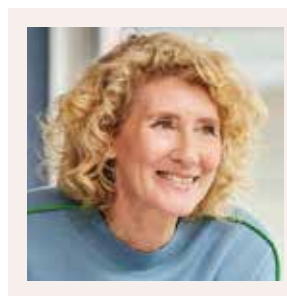
**Suzanne Poort**  
Diseñadora Digital de Colores



**Marieke Wielinga**  
Diseñadora de Colores Profesional,  
Madera, Metal & ColourFutures

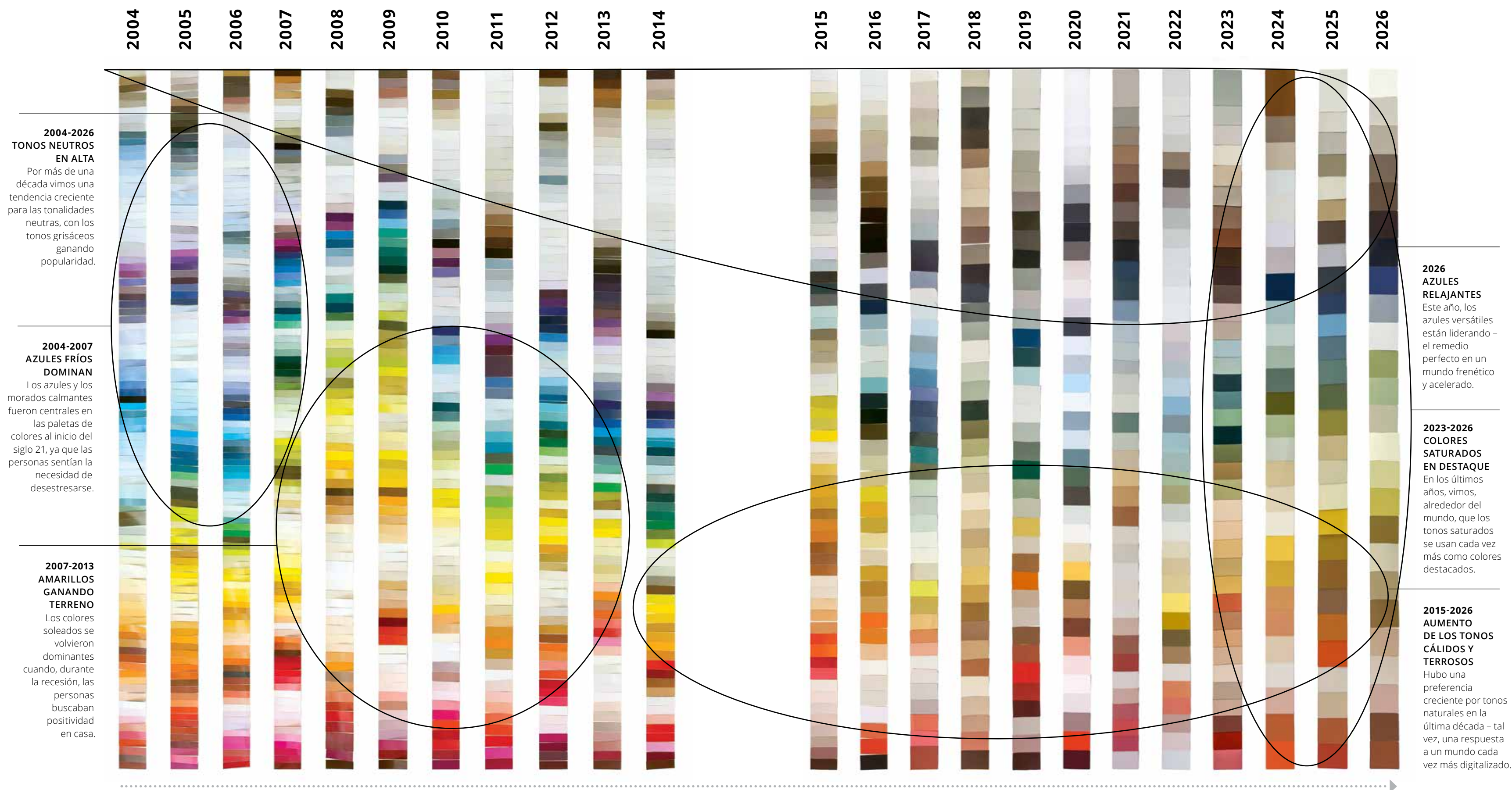


**Marieke van der Bruggen**  
Diseñadora de Contenido de  
Colores



**Willeke Jongejan**  
Diseñadora de Colores Marcas  
de Consumo





# clima en cambio

la evolución de las tendencias de colores:  
paletas de colores completos 2004–2026

Como estamos entrando en la tercera década de análisis de colores para ColourFutures™, nuestro estudio se vuelve aún más revelador. Los colores que seleccionamos en los últimos años narran — como los anillos del tronco de un árbol — la historia de esos tiempos. Si, por un lado, las semejanzas a lo largo de los años son impresionantes, hubo, sí, cambios sutiles en la elección de colores, y la alternancia de tonos muestra cómo evolucionó el gusto de las personas en respuesta al mundo.



NUESTRO OBJETIVO

**ofrecer colores  
que te dejan  
a la vanguardia  
de tu tiempo**



## NUESTRA PREVISIÓN GLOBAL DE TENDENCIAS

# intonizando con el mundo

¿Cómo conseguimos prever qué colores van a necesitar nuestros clientes los próximos años, alrededor del mundo? Aprovechando la experticia de analistas de tendencias internacionales y especialistas en diseño, comprendiendo lo que va a influir en la elección de colores en las casas y en otros ambientes. En nuestra Previsión Anual de Tendencias, especialistas en diseño comparten reflexiones sobre diversos aspectos de la sociedad, de diseño a política y cultura pop, exponiendo cómo es la vida en su parte del mundo. Entonces sus observaciones e *insights* se transforman en un relato globalmente relevante y en tres paletas de colores que combinen con el espíritu del momento.

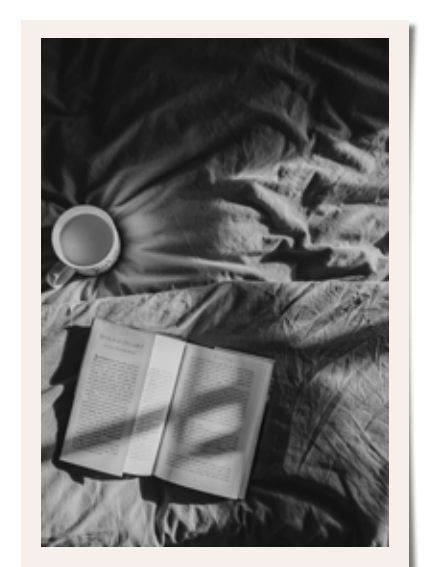


Foto: Unsplash



Foto: Unsplash

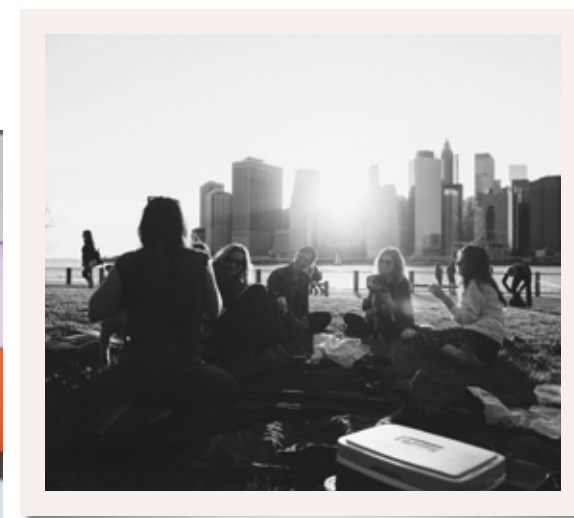


Foto: Unsplash



“Hay mucho con lo que preocuparse en el mundo moderno. Necesitamos calma, acción, comunidad y esperanza.”

**Anna Starmer**

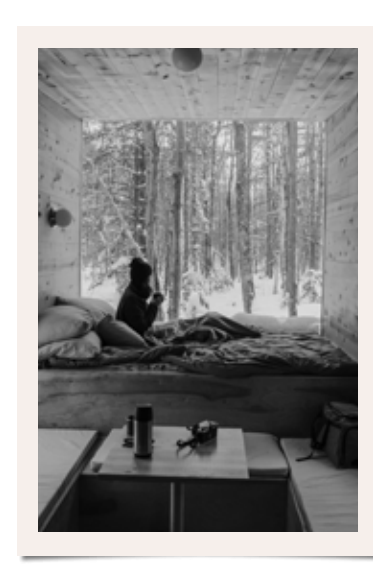


Foto: Unsplash



## NUESTROS ESPECIALISTAS

# los creadores de la historia

Gracias a todos los que nos ayudan a comprender cómo se están sintiendo las personas alrededor del mundo



**HELEEN VAN GENT**  
GLOBAL  
Directora Creativa, ColourFutures™

“El invierno es una pausa de la naturaleza, un descanso antes del gran impulso de renacimiento. Hoy la sociedad siempre está en modo “primavera”. ¿Cómo incluir pausas en nuestras vidas?”



**CLAUDIA LIESHOUT**  
GLOBAL  
Futurista Estratégica e Investigadora de Diseño en StudioClau



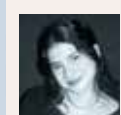
**JAMES MARSHALL**  
SUDESTE ASIÁTICO  
Orador Sénior, Diseño Swinburne University



**BARBARA MARSHALL**  
SUDESTE ASIÁTICO  
Directora, Marshall Design



**ADRIANA PEDROSA, CARLOTA GASPARIAN Y EQUIPO**  
AMÉRICA DEL SUR  
Diseñadora de Superficie y Color, Atelier Adriana y Carlota



**SEM DEVILLART**  
AMÉRICA DEL NORTE  
Profesora de Análisis Cultural, School of Visual arts NYC



**AASTHA BHAYANI & SIDDHARTH BHAYANI**  
SUR ASIÁTICO  
Cofundadores de Architect's Diary



**CHRISTIANE MÜLLER**  
EUROPA  
Directora Creativa  
Diseño de Material Industrial, MüllerVanTol



**MARIJN SCHENK**  
EUROPA & CHINA  
Socio Fundador, Next Architects



**ZUZANNA SKALSKA**  
EUROPA  
Socia Fundadora, 360inspiration



**ANNA STARMER**  
EUROPA  
Directora Creativa y Fundadora de Luminary Colour



**THUY DUONG**  
SUDESTE ASIÁTICO / VIETNAM  
Oradora de diseño y editora en jefe de Elle Decoration Vietnam



**YAQIONG ZHUANG**  
CHINA  
Directora Digital, Elle Decoration China



**NIKKI HUNT**  
SUDESTE ASIÁTICO  
Fundadora, Design Invention

Seleccionamos un panel de especialistas de todo el mundo para nuestro *brainstorming* anual de Previsión de Tendencias, pero, sea de Ahmedabad o de Ámsterdam, las historias que cuentan nuestros especialistas son sorprendentemente parecidas. Estos sentimientos en común revelan una verdad tranquilizadora: la gente en todo el mundo siente las cosas básicamente de la misma manera. Este año, los relatos de nuestros especialistas mostraron que, mientras algunos se sienten sobrecargados y aislados, otros están ilusionados y buscan nuevos modos de vivir. Necesitamos ofrecerle a la gente espacios para desacelerar y recalibrarse, reconectarse con los demás y poder divertirse sin culpa y sin apuro...

“No es fácil para los chinos disfrutar algo de tiempo consigo mismos, porque siempre están cercados por la familia. Existe una necesidad real de ese tiempo.”

“Necesitamos volver a la esencia de lo que significa ser humano.”



## SENTIMIENTO N° 1

Quedarse en silencio y desacelerar puede ayudar a curarnos

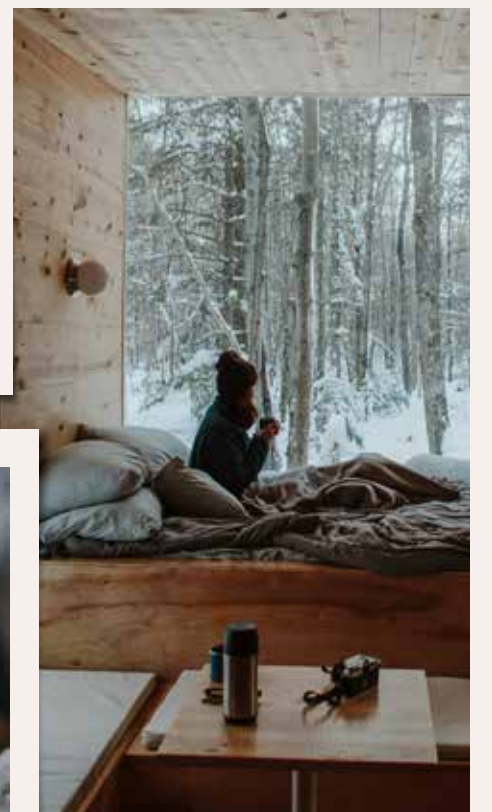
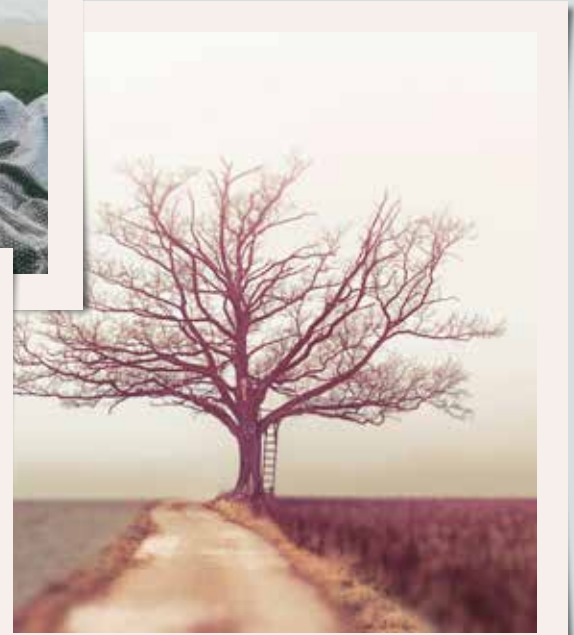
# parar para pensar

**Noticias que llegan 24x7. Emails a la noche tarde. El sonido de una nueva notificación. La comunicación ininterrumpida revolucionó nuestras vidas, pero hubo un costo: no podemos desenchufarnos. Es hora de levantar el pie del acelerador y reservar tiempo para respirar...**

Cuando la red de hoteles Hilton empieza a ofrecer Retiros de Sueño para experiencias restauradoras, cuando la performance "Siete Minutos de Silencio Colectivo" de la artista Marina Abramovic es bien recibida en Glastonbury y cuando "chica caracol" (*snail girl*) viraliza en TikTok, es una clara señal de que algo está pasando. Parece que nuestro estilo de vida está siempre conectado dominándonos y que, alrededor del mundo, las personas están buscando maneras de escaparse de esa olla de presión. Así como, en algunas partes del mundo, la naturaleza se renueva durante el invierno, nosotros necesitamos la oportunidad de desconectarnos – literal y figurativamente – para recargar las energías, pensar en grande y enfocarnos en lo que realmente importa. La casa, nuestro refugio particular, es el lugar perfecto para encontrar calma. Es donde podemos desacelerar el ritmo de la vida y crear espacio para la tranquilidad y la reflexión.

"Decile chau a la "mujer imbatible" — llegó la era de la "chica caracol", incentivando a las jóvenes a adoptar un estilo de vida más lento y tranquilo"

Sawdah Bhaimiya,  
Business Insider, Octubre 2023





## SENTIMIENTO N° 2

Estar sintonizados con el mundo nos ayuda a prosperar

# entrar en el ritmo de las cosas

**Todos los seres vivos forman parte de una única gran familia interconectada y, para florecer, tenemos que trabajar juntos y apoyarnos mutuamente. Es hora de sincronizar el ritmo con el mundo y priorizar el dar y recibir...**

En las "Zonas Azules" – nombre dado a las regiones donde las personas viven más y más felices que la media – el sentido de comunidad es fundamental. Como criaturas sociales, estamos preparados para la conexión, y esta interacción con el mundo alrededor aporta incontables beneficios. Sin embargo, en esta era digital acelerada e individualista, muchos perdemos la noción del vínculo esencial con los otros seres vivos y, consecuentemente, nos sentimos aislados y fuera de sintonía. Desarrollamos tecnologías increíbles para controlar e influenciar nuestro entorno, pero nos olvidamos de que no se puede prosperar sin trabajar en armonía con el mundo que nos rodea. En casa, podemos volver al ritmo natural de la vida, creando espacios táctiles y "humanos", donde podemos arroparnos y reconectarnos con amigos y familiares, con nuestras comunidades y con la naturaleza.

"La unión es importante para el bienestar. Un 35% de nosotros siente que el abrazo de alguien que amamos es un aspecto agradable y gratificante del hogar. Un 33% cree que reírse con los amigos es una de las mejores cosas de estar juntos."

Informe IKEA, 2023



**SENTIMIENTO N° 3**  
**Romper barreras trae impulso y libera**

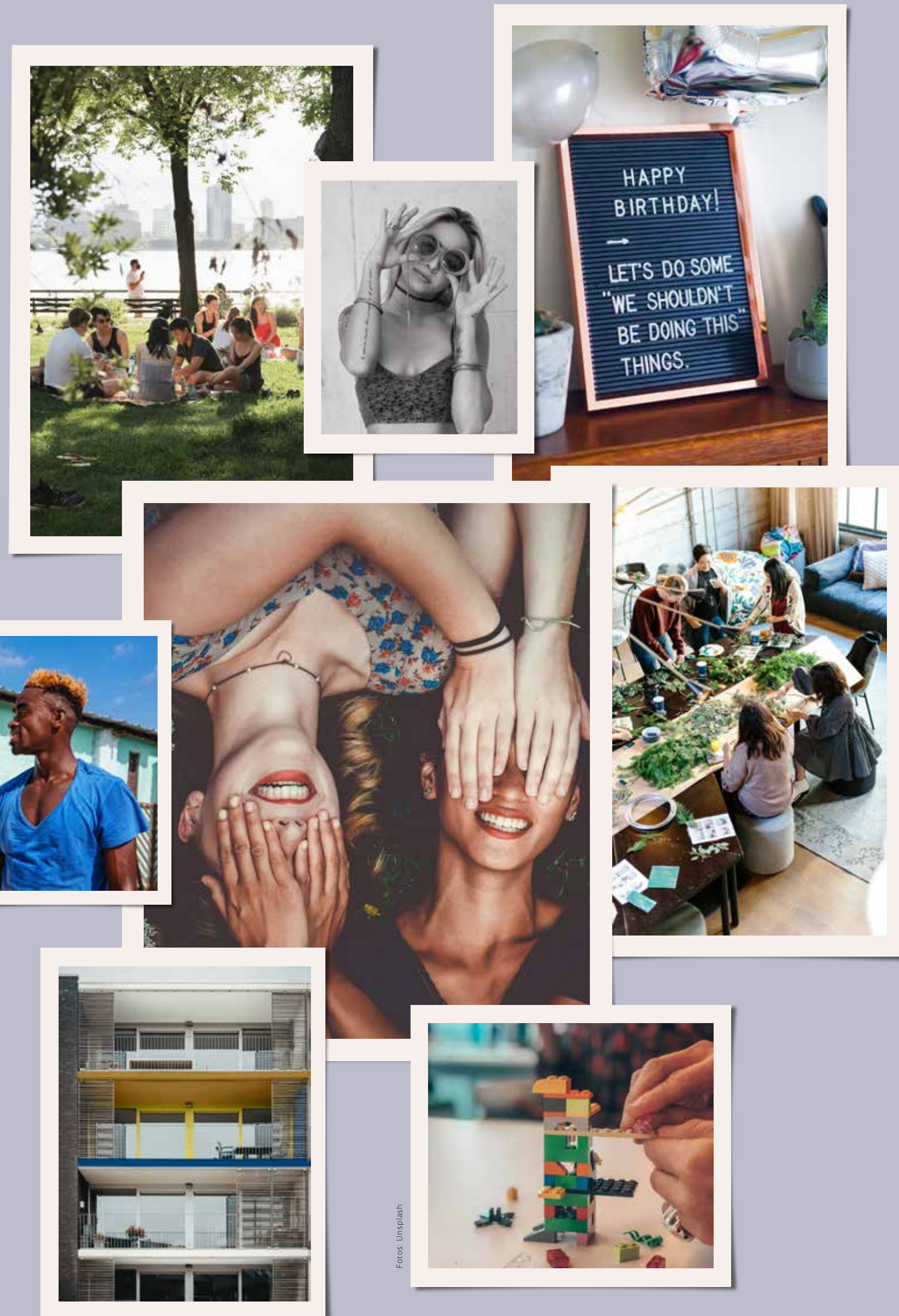
# dar vía libre a la diversión

**Sentirse abierto para pensar fuera de lo común es liberador. Si no existe solo una forma de ser, podemos ser quien queramos. Es hora de soltar la creatividad, experimentar y jugar, dándoles un poco de diversión a nuestras vidas.**

Globalización, fluidez de géneros, la decadencia de la familia nuclear – las estructuras de la sociedad tradicional se están disolviendo y la vida parece estar en constante transformación. Si por un lado esta fluidez trae una sensación de desestabilización, por otro es energizante y empoderadora. Romper barreras nos da impulso para crear un nuevo modelo de vida en grupo, abre espacios para pensar diferente y nos otorga libertad para jugar. Las personas influyentes del mundo del diseño ya se están conectando con esta nueva libertad. Vemos productos que incitan al niño que está en uno y experiencias que desafían el *status quo*, como la instalación multisensorial de Google en la Feria de Diseño de Milán, con su color “audible” y su sonido “visible”. En casa podemos seguir este ejemplo creando ambientes que transmitan alegría, creatividad e individualidad. Cuando dejamos de ser esclavos de las convenciones, podemos darle vuelo a nuestra imaginación.

"Reconectarse con nuestro niño interior es un acto de liberación psicológica, e inspira a los diseñadores a crear experiencias edificantes y productos alegres para casa. Este movimiento tiene el objetivo de curar traumas y aportarles levedad a nuestras vidas."

Li Edelkoort, Interior Child 2026



Fotos: Unsplash



# traduciendo las tendencias

sentimientos  
de la Previsión  
de Tendencias

**Estar en silencio  
y desacelerar puede  
ayudarnos a sanar**

Un ritmo reflexivo para un clima de restauración: necesitamos espacio para estar en silencio, reflexionar, enfocarnos y recargar las baterías.

+

**Estar sintonizado  
con el mundo nos  
ayuda a prosperar**

Un ritmo colectivo para un clima de conexión: al reencontrar nuestra familiaridad con los otros, podemos retomar la sintonía con el mundo.

+

**Romper barreras  
trae energía  
y libera**

Un ritmo progresivo para un clima distendido: cuando pensamos de manera creativa, podemos atrevernos, divertirnos y volar libremente.

NUESTRO TEMA PRINCIPAL

**en tu espacio, a tu ritmo**

Nuestro propósito es ayudarte a descubrir el tono que vibra con vos. Porque el color es sentimiento, y tiene que bailar al ritmo de tu vida — y al compás del mundo que está por venir.

¿Cómo  
respondemos  
al sentir del mundo?

Con tres paletas de colores exclusivas que ayudan a crear una casa que se amolda al futuro y fluye a tu ritmo.

UN ESPACIO TRANQUILO

**nuestra Paleta  
del Silencio**

Un espacio donde el mundo se calla, la mente respira y el alma encuentra tiempo para escucharse.

UN ESPACIO COLECTIVO

**nuestra Paleta  
Bossa Nova**

Un espacio cálido y conectado, donde podemos reconectarnos con los ritmos naturales de la vida.

UN ESPACIO DISTENDIDO

**nuestra Paleta  
de la Danza**

Un espacio donde los límites se deshacen, y el pensamiento encuentra alas para crear, imaginar y ser, sin ataduras.



ESTE AÑO VOS MARCÁS EL RITMO

# en tu espacio, a tu ritmo

**Tu casa es tu universo.**

**Dejá que baile al compás de tu alma.**

**Cambiá el ritmo con colores y sentí la transformación.**

**Abrile espacio al curarse, al afecto, al sueño.**

**Permití que el tiempo fluya con levedad.**

**Creá un lugar donde el silencio sea bienvenido,  
donde los pensamientos ganen altura  
y el alivio encuentre hogar.**

**Un nido de amparo, que susurra:**

**“entrá, acomodate, sentite en casa.”**

**Un territorio libre para atreverse, explorar, jugar,  
donde tu niño interior pueda reírse alto y expresarse sin miedo.**

**Pintá el clima que pide tu corazón  
con el Color del Año 2026 y sus colores complementarios.  
Creá exactamente lo que vos necesitás.**

**En tu espacio.**

**En tu tiempo.**

**A tu ritmo.**





"Lento, rápido, rápido, lento – nuestra familia de azules te da flexibilidad para crear un espacio que fluye a tu ritmo."



TRADUCIENDO EL TEMA

# creando nuestras paletas de colores



"En tu espacio, a tu ritmo". Se trata de ayudar a las personas a crear el lugar perfecto para uno, un espacio que acompañe su ritmo. Desacelerar, estar nuevamente en sintonía con el mundo, sentirse energizado y libre, en los tres sentimientos que surgieron en la Previsión de Tendencias de Alba, resuenan los diferentes ritmos que nos mueven. Y nosotros creamos tres paletas de colores que reflejan esos ritmos: Del Silencio, Bossa Nova y De la Danza.

Cada paleta tiene una familia de tres azules llenos de personalidad, con uno de ellos como protagonista en cada paleta. El azul, por ser versátil, es la tonalidad perfecta para traer la idea de cambio de ritmo, y cada una de nuestras tonalidades fue elegida cuidadosamente para reflejar los ritmos con los cuales nos identificamos. Usados solos o combinados con otros tonos, estos azules pueden ayudar a las personas a cambiar el ritmo de sus casas, resonando su momento. #SentíElAzul







ORGULLOSAMENTE PRESENTAMOS

el Color del Año 2026

**AZUL PURO**

62BB 08/369





**Además del Azul Puro, el Color del Año 2026,  
los otros azules que completan la paleta:  
Gris Cobayo y Profundidad del Océano.**

Cada uno con su melodía, su tiempo, su intensidad.



**#SentíElAzul  
#ColordelAñoAlba2026  
#UnAzulParaVos**



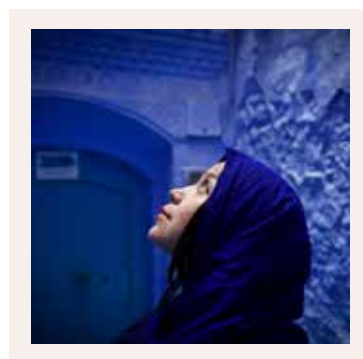
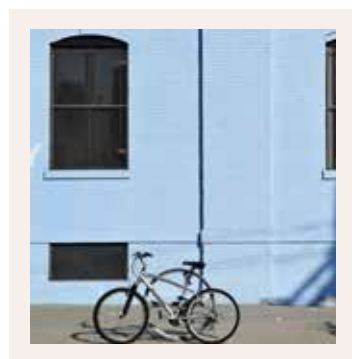


**EL ESTADO DE ÁNIMO PARA 2026 ES...  
encontrá tu ritmo con nuestros azules:  
¡en tu espacio, a tu ritmo, tu azul!**

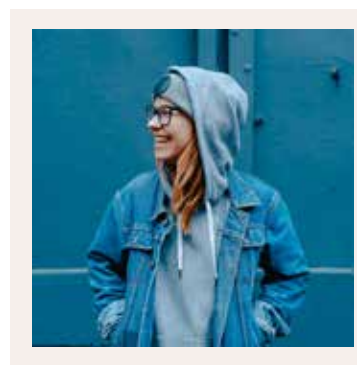


Nuestra colección de 2026, trae el Azul Puro como nuestro Color del Año. A su lado, Profundidad del Océano y Gris Cobayo completan la paleta de azules, invitándote a crear espacios donde se puede desacelerar, acurrucarse y dejar volar el alma. O todo esto junto, en tu tiempo.





# ¿Por qué amamos los azules?



**"El azul es el único color que mantiene su personalidad en todos los tonos."**

**Raoul Dufy**

**El color del mar y del cielo, de las mariposas y los arándanos. El tono del topacio y el zafiro, de la flor de Aciano y del iris. El pigmento de la porcelana china, de una taza de té Wedgwood o de un azulejo Delft holandés. Esta es la historia de las múltiples tonalidades del azul...**

**C**reemos que la tonalidad perfecta para 2026 es el azul versátil. Emocionalmente, el azul da una sensación de estabilidad, fluidez e inmensidad - el remedio para a vida frenética actual. Es también, aparentemente, el color favorito del mundo, por su conexión con el cielo sin nubes y las aguas relucientes. Un color asociado a la frescura, a la limpieza y a la calma.

## **¿Qué te hace sentir el azul?**

A lo largo de los siglos, el azul acumuló múltiples capas de sentidos y asociaciones, construyendo una rica y variada historia.





# “Los jeans azules son lo más hermoso que ha existido desde la góndola Veneciana”

Diana Vreeland

Podemos usarlo para expresar tristeza (del inglés "feeling blue") o esperanza (cielo azul). El azul también puede indicar peligro (pensá en los sapos venenosos) o seguridad (los uniformes de médicos y de la policía), significar nobleza ("sangre azul") y su opuesto ("cuello azul", de los trabajadores manuales). En la cultura china, el azul está ligado a la inmortalidad y al luto, en el Mediterráneo protege contra el "mal de ojo", en el Hinduismo es un matiz sagrado.

## El nombre es solo un nombre

A pesar de la popularidad y del poder simbólico, a palabra "azul" aparece tardíamente en la lengua. Sin traducción literal en la China antigua, ni en La Biblia original hebrea, tampoco hay "azul" en la Odisea o en la Ilíada. El político británico William Gladstone afirmó que Homero era daltónico<sup>1</sup>, aunque la explicación más probable para esa tal omisión sea que los griegos tenían otras diversas maneras de describir un color con tamaña variedad de matices, saturación y luminosidad. El cielo, por ejemplo, podía ser "bronce" o "negro", y el mar variaba de "grisáceo" a "vino oscuro". Por lo tanto, "azul" es simplemente nuestra manera práctica de describir una enorme variedad, una tonalidad que va desde el azul celeste al azul medianoche.

## La rica historia del azul

Actualmente, la tecnología nos permite crear incontables azules, pero, en el pasado, fue muy diferente. Producir el pigmento azul a partir de materiales naturales era tan difícil y caro que pocos lo intentaban. El colorante más antiguo, el índigo - proveniente de las hojas de Indigófera que crecía en India, Africa y China - no fue comercializado y exportado hasta el 1600. El Pastel de Tintorero (otro pigmento extraído de una planta) tenía una producción tan costosa, que solo los ricos podían adquirirlo (por eso la asociación del azul con la

nobleza). Las fuentes minerales no eran más baratas. Usado en la porcelana azul y blanca china en los siglos VIII y IX - cuya técnica fue, más tarde, copiada por los holandeses para hacer las cerámicas de Delft - el cobalto era dos veces más caro que el oro<sup>2</sup>. El lapislázuli - piedra que daba un bello azul tras ser molida y mezclada con un aglutinante - era considerado exótico por la dificultad de encontrarla. Así, se usaban estos pigmentos con mucha moderación. En la pintura Renacentista, por ejemplo, el azul del lapislázuli se reservaba para los detalles importantes, como el manto de la Virgen María (dándole connotaciones divinas al color). Ni Miguel Ángel podía comprar el pigmento y Rafael solo lo aplicaba en la última mano de pintura<sup>2</sup>. La mayoría de los pintores usaba el "azurita", más barato y hecho a partir del cobre.

## El primer pigmento sintético

Hay solo una excepción a los problemas de nuestros ancestros con el azul: alrededor del 3100 AC, los antiguos egipcios ya mezclaban silicio, cal, cobre y álcali para crear lo que, ahora, denominamos "cerúleo", usando este rico tono de azul para embellecer todo tipo de cosa, de cuentas de arcilla a féretros. Fue el primer pigmento sintético del mundo. Lamentablemente, esta sabiduría alquímica se perdió durante la era de las tinieblas y, solo en el siglo XVIII, los pigmentos sintéticos fueron "inventados" en Europa, finalmente haciendo que el color azul gane popularidad. Los dos más exitosos fueron el "Azul de Prusia" y el "Ultramarino francés", un tono que el artista Yves Klein perfeccionó en los años 60, creando su intenso "Azul Klein".

## ¿Por qué los jeans tienen ese nombre?

El índigo se hizo más accesible y creció en popularidad, cuando empezó a exportarse desde Asia. En el siglo XVII, los sastres italianos de Génova



# “El azul no tiene dimensiones; va más allá de ellas.”

Yves Klein

usaban el pigmento para producir una tela azul exclusiva llamada "jean" ("de Génova").

En Francia, los tejedores de Nîmes imitaron la técnica genovesa, y su tela también recibe el nombre de la ciudad (tejido "de Nîmes", "denim"). En un proceso histórico semejante, cuando la Indigofera quedó a disposición para el cultivo en EE.UU., aumentó la producción local de telas azules y la tonalidad se volvió sinónimo de personas honestas y trabajadoras ("cuellos azules").

## ¿Los colores pueden cambiar nuestras emociones?

Actualmente, podemos admirar incontables azules, pero, a pesar de las asociaciones que promueven, ¿será que realmente pueden alterar sentimientos, cuando los usamos en nuestras paredes? En los países desarrollados, la gente pasa un 90% del tiempo dentro de ambientes contruidos<sup>3</sup>, entonces parece inconcebible que la estética de los espacios habitables no tenga un profundo efecto emocional. Este es el foco de la neuroestética, una nueva línea de la neuropsicología, cuyos exponentes tratan de probar arduamente que la exposición a la belleza puede tener un efecto positivo en nuestras mentes y cuerpos. Está claro que sentimos eso en la piel: nos erizamos cuando oímos una canción emotiva, nos sentimos inmediatamente relajados cuando entramos a un espacio cálido y apacible<sup>3</sup> – pero encontrar pruebas científicas es otra historia.

## La belleza y el cerebro

Los científicos están progresando. Nancy Etcoff, Profesora Asistente en Psicología Clínica en la Facultad de Medicina de Harvard, descubrió que el arte nos emociona, activando, al mismo tiempo, dos áreas separadas del cerebro, mientras Semir Zeke, Profesor de Neuroestética en la University College de Londres, demostró que los centros de placer del cerebro "se encienden" cuando vemos algo lindo<sup>4</sup>.

El colorista americano Faber Birren (1900-1988) hizo fuertes reivindicaciones en pro del azul, afirmando que el color puede disminuir la actividad hormonal, bajar la presión arterial y desacelerar la respiración, dándole al azul la capacidad de calmar. Estudios más recientes mostraron que pasar un tiempo en espacios azules puede reducir el riesgo de estrés, ansiedad, obesidad, enfermedad cardiovascular y muerte prematura<sup>5</sup>.

## Usar azul en casa

Independiente de los beneficios físicos, el azul es el color ideal para el hogar por las emociones que despierta. El azul claro agrega la frescura de un día de verano. El marino (con su origen militar) transmite seguridad, solidez y confiabilidad. El intenso azul royal de las ropas sagradas y del arte Renacentista inspira riqueza y lujo. Un color que parece retroceder, puede alterar la percepción sensorial de un espacio. El azul oscuro puede añadirle profundidad a un cuarto y hacer desaparecer las aristas, mientras que el azul claro, ilimitado como el cielo, puede hacer que una habitación parezca más grande o un techo, más alto. Los azules saturados son ideales para definir zonas específicas o crear un punto de foco. Un azul alegre y neutro complementa cualquier otra tonalidad.

## La familia de azules de Alba

Para ColourFutures™ 2026, estamos celebrando tres azules exclusivos: un azul oscuro meditativo – Profundidad del Océano, un azul claro – Gris Cobayo y el vibrante Azul Puro, nuestro Color del Año 2026. Repletos de personalidad, cada uno de ellos aporta una identidad propia, aunque los tres sean calmantes y equilibrados. Podés usarlos juntos, creando un flujo de relajación, o combinarlos con los colores de cada una de nuestras paletas 2026, evocando la sensación y el ritmo planeados. Lo único que tenés que hacer, elegir un azul (o tres).

1. Through the Language Glass: Why the World Looks Different in Other Languages, Guy Deutscher, 2010 (A través del Espejo del Lenguaje: por qué el mundo parece diferente en otras lenguas)  
2. The Secret History of the Color Blue, Google Arts & Culture (La Historia Secreta del Color Azul) 3. Neuroaesthetics – Design for the Mind, Design Hotels and FSB (Neuroestética – Diseño para la Mente)  
4. Beauty and the Brain: The Emerging Field of Neuroaesthetics, Faith A. Park e Ethan B. Reichsman, The Harvard Crimson, noviembre de 2017 (La Belleza y el Cerebro: El Campo Emergente de la Neuroestética) 5. The Surprising Benefits of Blue Spaces, por Frankie Adkins e Katherine Latham, Future Planet, BBC, 2022 (Los Sorprendentes Beneficios de los Espacios Azules) Crédito general: And The Color Is Blue, AkzoNobel Pinturas Decorativas, 2010 (Y el Color es Azul).

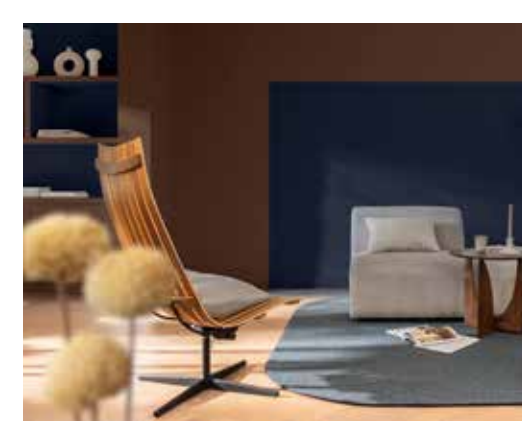






# “Un determinado azul captura tu alma.”

Henri Matisse



Azul sobre azul es una combinación infalible en cualquier ambiente de la casa, y nuestra familia de azules facilita todavía más esa elección. Al combinar nuestros azules oscuros, medios y claros, tenemos un telón de fondo elegante, contemporáneo y muy cálido capaz de valorizar cualquier composición de muebles. Remitiendo a los colores del mar y del cielo, los índigos funcionan muy bien con materiales naturales - madera, ratán, lino - y crean composiciones simples y armónicas.



nuestra familia  
de azules ofrece  
una combinación  
de colores  
preparada para  
darle calma,  
equilibrio y  
energía a tu casa

"Nuestros azules funcionan en todos los lugares de la casa.  
Pensá en tu espacio, en la atmósfera que deseás crear,  
y elegí el azul que combina con vos."

**Heleen van Gent**





# ColourFutures<sup>TM</sup> 2026

## paleta de colores

El Color del Año Alba **Azul Puro** y sus azules complementarios **Gris Cobayo** y **Profundidad del Océano** forman la columna vertebral de nuestra colección 2026. Este año, aparecen en nuestras tres paletas, combinadas con un grupo diferente de colores en cada una. Por primera vez, incluimos también el *off-white* perfecto, haciendo todavía más fácil crear una composición de colores.







56

CF  
26

# nuestra Paleta del Silencio

Para un espacio donde el mundo hace silencio, la mente respira y el alma encuentra tiempo para escucharse.





Formada por marrones y neutros, además de la familia de azules, nuestra Paleta del Silencio remite a los colores de un paisaje invernal. Es perfecta para crear espacios silenciosos, donde podemos distendernos, desacelerar y calmarnos.

Aquí, la composición discreta nace de un marrón suave con sutiles toques del intenso y meditativo Profundidad del Océano, el azul protagonista de esta paleta. Esta combinación deja la sala tranquila y proporciona una sensación inmediata de relax.





**Desconectate con colores  
contemplativos que inducen  
a la calma.**



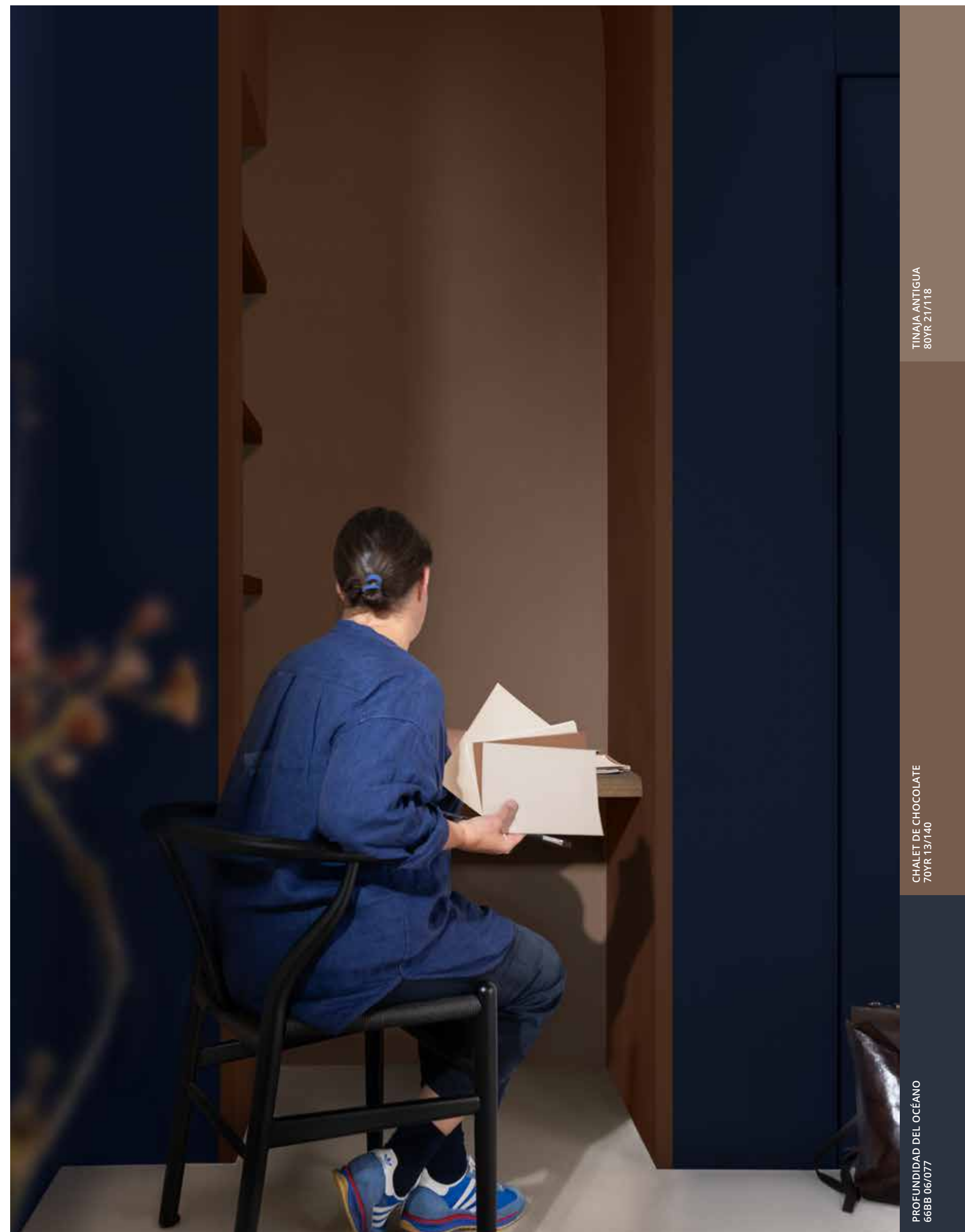
La cocina puede ser un espacio frenético, repleto de actividades, calor y utensilios *high-tech*. Integrá este ambiente a la casa, dándole calma al área de la cocina con los marrones naturales y los azules de la Paleta del Silencio.





# azules y marrones naturales transmiten una sensación de equilibrio y estabilidad.

Inspirados en los colores de un paisaje tranquilo, estos tonos ayudan a que cualquier espacio parezca calmo y arraigado.





Profundo y vibrante, el azul oscuro de nuestra familia de azules es perfecto para una pared de destaque. Dramático sin ser escandaloso, crea un telón de fondo atemporal para cualquier amoblamiento.





# dale vida a los neutros suaves con marrones, azules y toques naturales

Equilibrados con materiales naturales y reconfortantes,  
los neutros se vuelven la antítesis de la sensación de frío.





36

CF  
26

AZUL PURO  
62BB 08/369

CHALET DE CHOCOLATE  
70YR 13/140

ANOCHECER FOGOSO  
96YR 46/065



nuestra Paleta  
**del Silencio**

El azul **Profundidad del Océano** es el tono complementario que se destaca en esta paleta. Con su baja saturación, se conecta al **Azul Puro** - el **Color del Año** - y a los demás colores de la paleta para componer una atmósfera profunda, envolvente y cálida en los ambientes.

"Los tonos tranquilos e invernales son perfectos para un refugio de calma en tu casa."

**Heleen van Gent**







# nuestra Paleta Bossanova

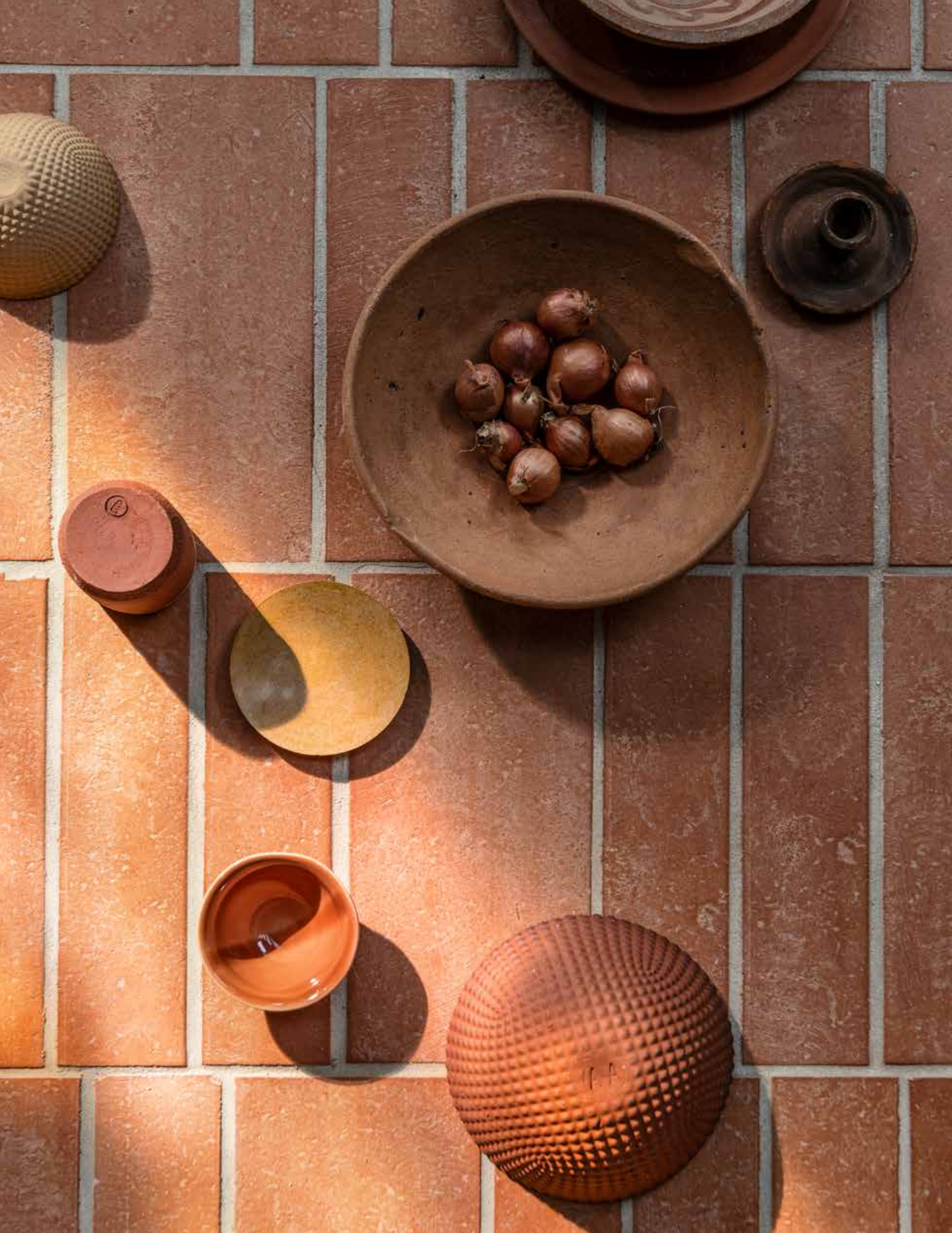
Para un espacio cálido y conectado,  
donde podemos reconectarnos  
con los ritmos naturales de la vida.





Arcilla, terracota, ladrillo - los tonos naturales y terrosos de la paleta Bossa Nova nos remiten a los materiales de construcción tradicionales y nos dan una sensación familiar y atractiva. Nos ayudan a reconectarnos con el ambiente de nuestro alrededor y a crear un espacio armonioso, que transmite confort y calidez. En contraste con estos tonos táctiles, la familia de los azules asume un rol de equilibrio en la paleta. El protagonista aquí es el azul claro, que les aporta una sensación de levedad a los tonos calientes y terrosos.





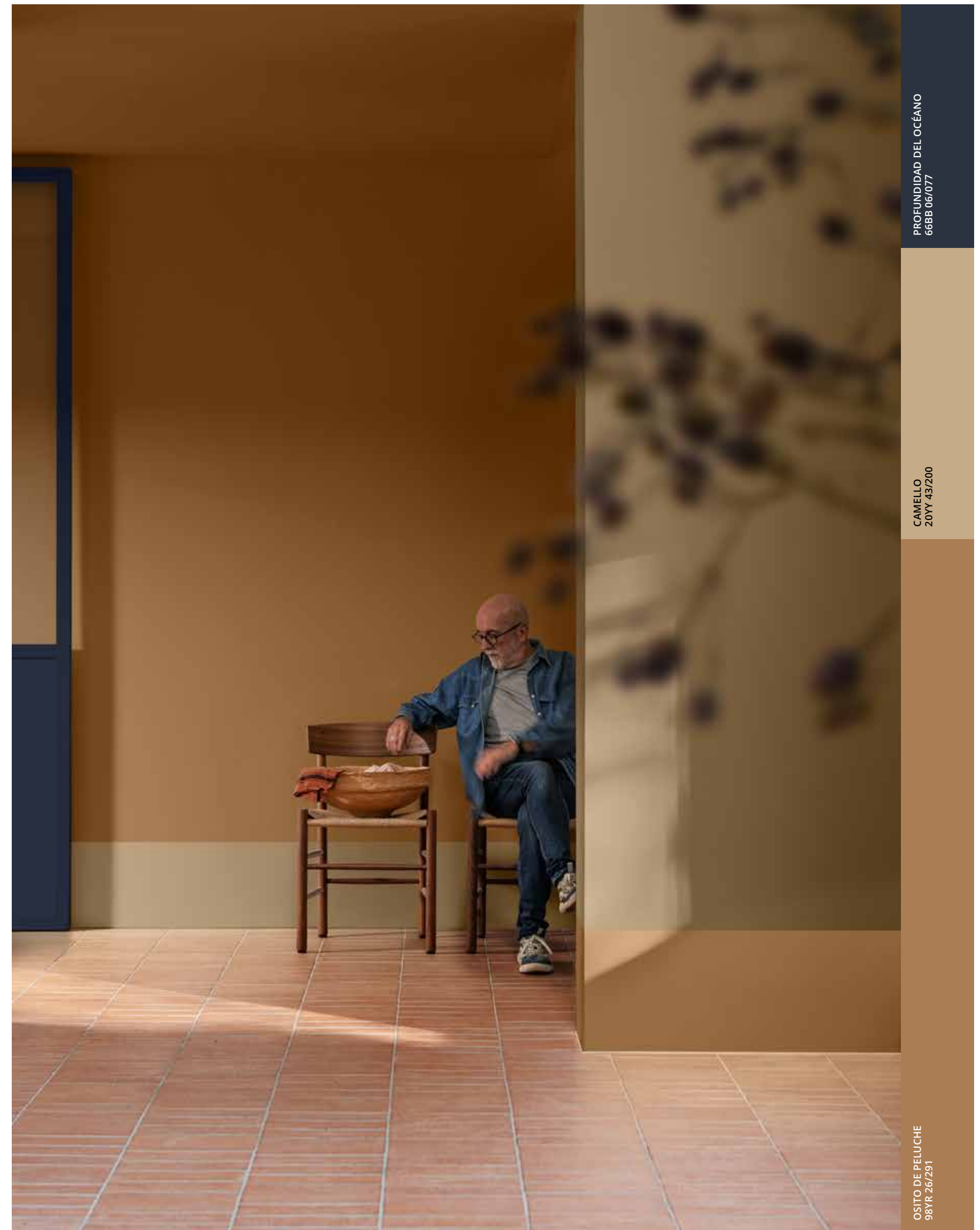
# materiales terrosos añaden un toque instantáneo de naturalidad y bienestar

Los antiguos ladrillos de un edificio, los terracotas y las arcillas le agregan calor y tacto a cualquier espacio.



GRIS COBAYO  
10BB 39/100CAMELLO  
20YY 43/200

**Terracota, arcilla, azul claro... los colores de la tierra y del cielo combinan naturalmente y hacen que cualquier espacio entre en sintonía con su entorno.**





GRIS COBAYO  
10BB 39/100

OSITO DE PELUCHE  
98YR 26/291

VASIJAS DE ARCILLA  
50YR 21/318







**azul claro  
+ tonos terrosos  
= calidez moderna**

El azul claro de esta paleta hace el contraste perfecto con el caliente terracota







VASIJA DE ARCILLA  
50YR 21/318

GRIS COBAYO  
10BB 39/100

ROSA MARCHITA  
10YR 50/101

SENDERO EN EL SAHARA  
33YY 65/106

CF  
26



GRIS COBAYO  
10BB 39/100

OSITO DE PELUCHE  
98YR 26/291

SIESTA  
RELAJANTE  
84YR 49/139

**El Gris Cobayo agrega un toque fresco y contemporáneo a los colores de la Paleta Bossa Nova. Potencia la luz y aporta sensación de calma y equilibrio.**



nuestra Paleta  
**Bossa Nova**

El azul **Gris Cobayo** es el tono complementario que gana protagonismo en esta paleta. Con su alta luminosidad, se armoniza con el **Azul Puro** - el Color del Año - y con los demás colores para componer una atmósfera serena, tranquila y reconfortante.

"Contrastar tonos terrosos con azules equilibrantes promueve la calidez contemporánea."  
**Heleen van Gent**

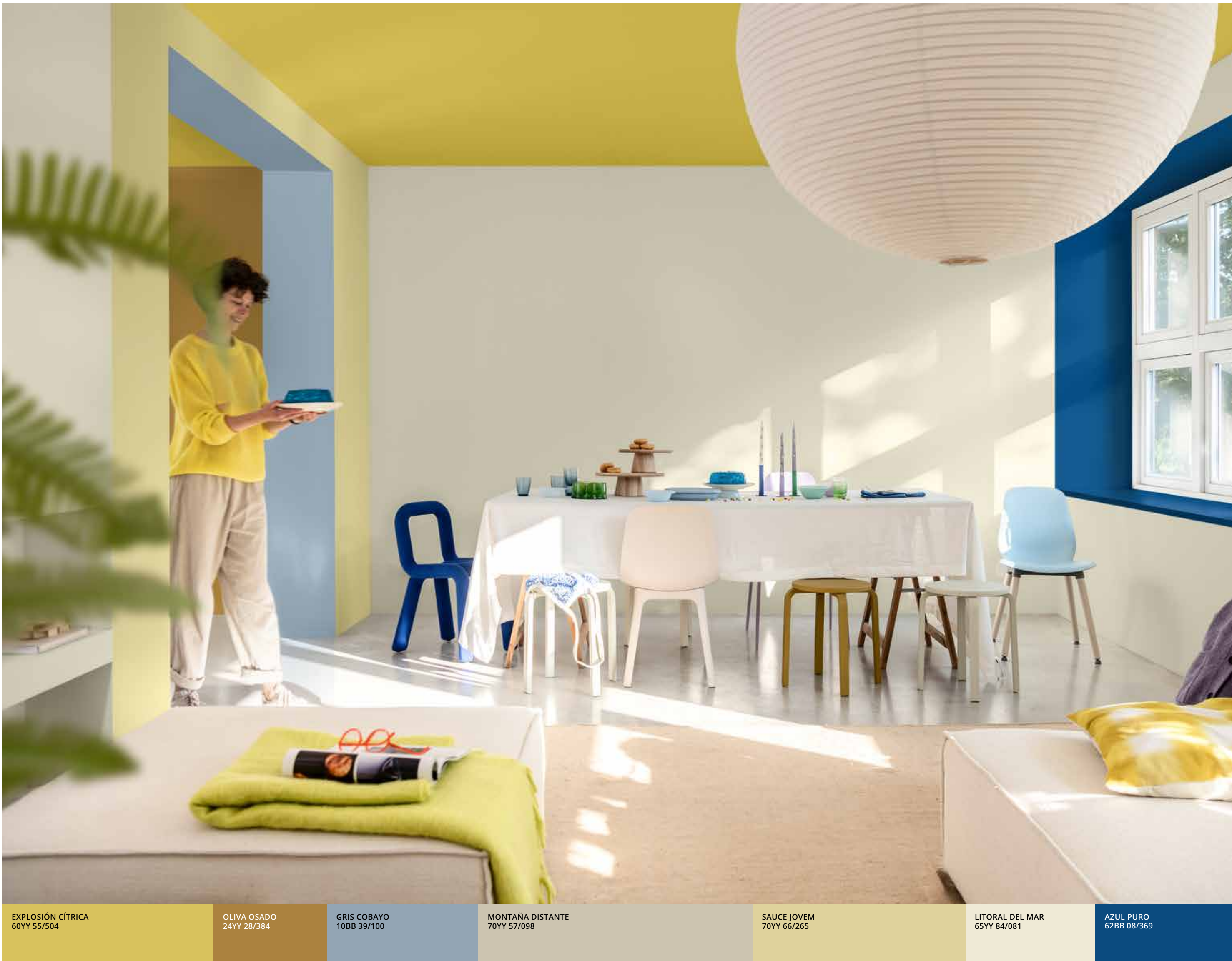




# nuestra Paleta de la Danza

Para un espacio donde los límites  
se deshacen, y el pensamiento encuentra  
alas para crear, imaginar y ser, sin ataduras.





Multicolor, la Paleta de la Danza es alegre y vigorizante. Con tonos atrevidos y contrastantes, le aporta una buena dosis de energía a cualquier ambiente de la casa.

Sobre una pared *off-white*, la mezcla de colores de la paleta le da a esta sala una sensación luminosa y optimista. Enmarcando los vanos, Gris Cobayo y Azul Puro le aportan equilibrio a la composición y dan un toque moderno.

EXPLOSIÓN CÍTRICA  
60YY 55/504

OLIVA OSADO  
24YY 28/384

GRIS COBAYO  
10BB 39/100

MONTAÑA DISTANTE  
70YY 57/098

SAUCE JOVEM  
70YY 66/265

LITORAL DEL MAR  
65YY 84/081

AZUL PURO  
62BB 08/369



**¡Atrevete sin miedo  
y divertite!  
Estos colores auténticos  
te invitan a bailar con  
la imaginación  
y a pintar el mundo  
a tu manera.**





BLANCO QUIRÚRGICO  
83YY 88/033

GRIS COBAYO  
10BB 39/100

EFFECTO BAMBÚ  
30GY 50/183

AZUL PURO  
62BB 08/369

MONTAÑA  
DISTANTE  
70YY 57/098

OLIVA OSADO  
24YY 28/384

SAUCE JOVEN  
70YY 66/265

EXPLOSIÓN CÍTRICA  
60YY 55/504





Los colores de la Paleta de la Danza son perfectos para bloques de color. Los paneles de tonos contrastantes hacen renacer cualquier ambiente.



EXPLOSIÓN CÍTRICA  
60YY 55/504

JASPE PRECIOSO  
10GY 40/296

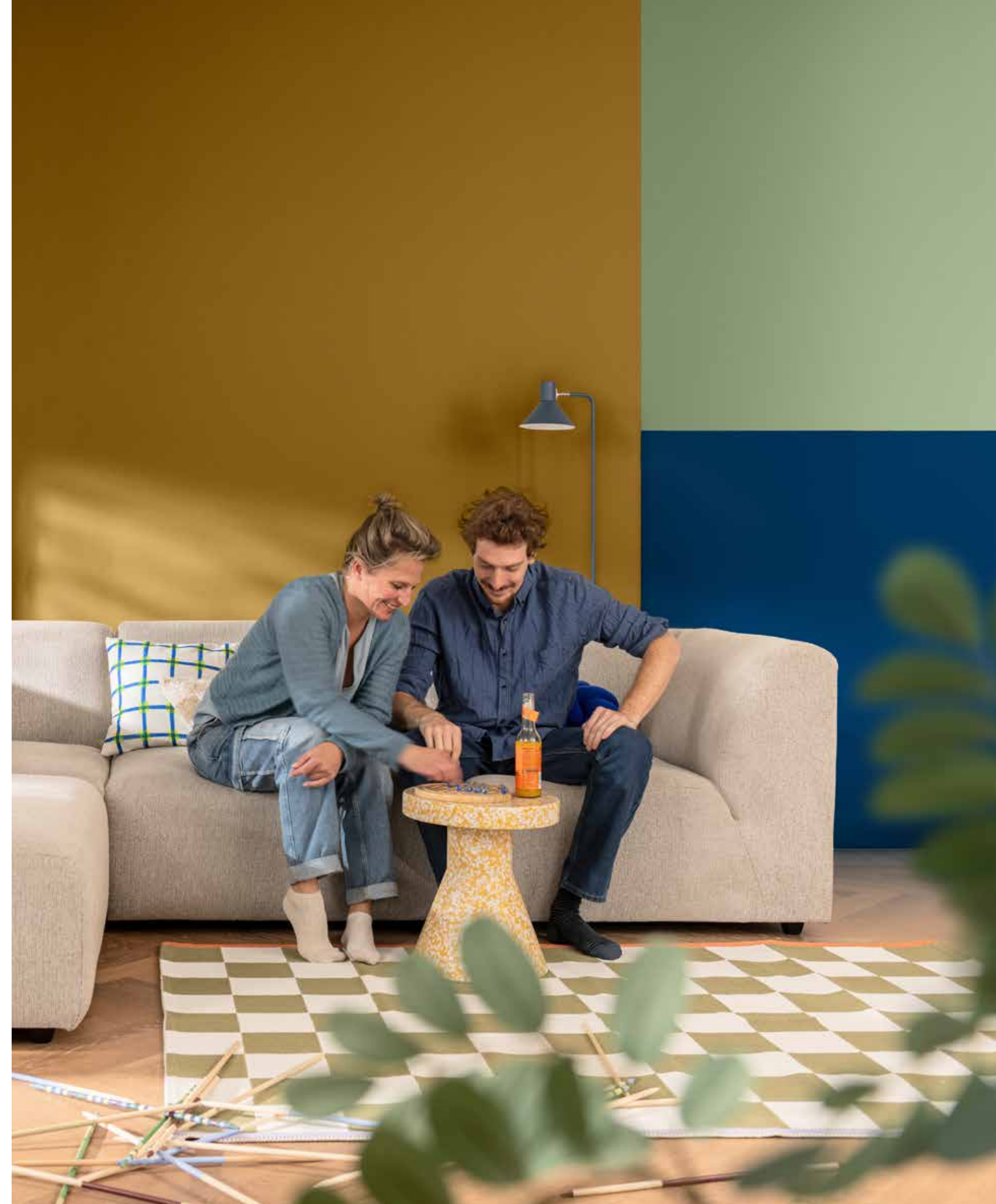
PROFUNDIDAD DEL OCEANO  
66BB 06/077

LITORAL DEL MAR  
65YY 84/081

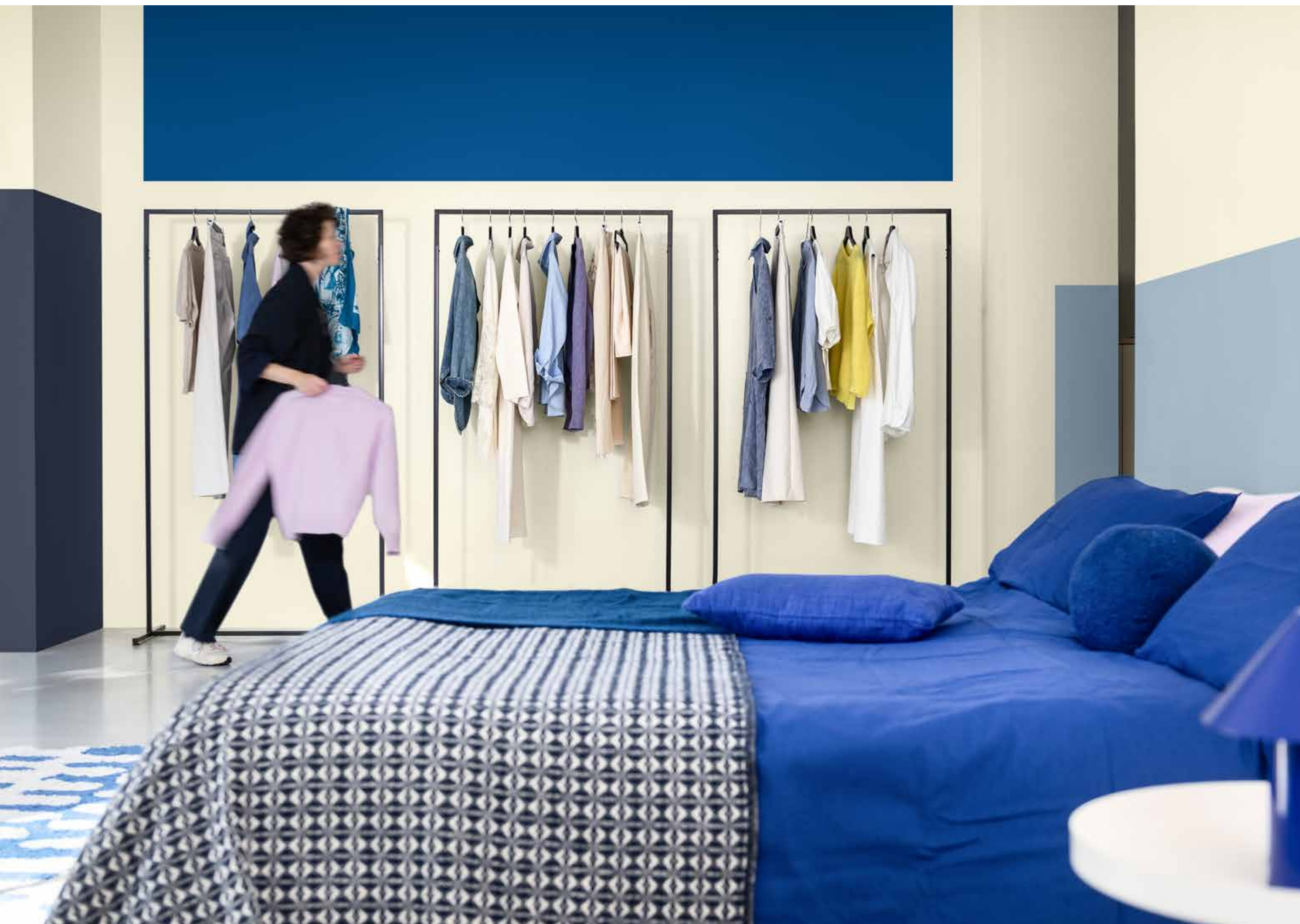
AZUL PURO  
62BB 08/369



**¿Necesitás  
un impulso?  
¡Elegí la Paleta  
de la Danza  
para una  
dosis de  
energía!**







¿Quién dijo que hay que seguir la línea? A los colores también les gusta jugar. Pintar los rincones de la habitación, crear bloques flotantes de color, es invitar a lo inesperado, a bailar con la mirada. En esta composición, la familia de los azules gana vida, con el Azul Puro, Color del Año 2026, como punto de partida. ¿El resultado? Una habitación repleta de osadía, alegría y movimiento - como una idea que acaba de nacer.



nuestra Paleta  
**de la Danza**

En esta paleta, el **Azul Puro** -  
**el Color del Año** - asume el  
protagonismo al lado de los  
tonos complementarios  
**Profundidad del Océano**  
y **Gris Cobayo**, revelando  
que tus espacios pueden ser  
auténticos, diversos y repletos  
de personalidad.

"Equilibrados por los azules, estos tonos vibrantes dan una sensación de dinamismo,  
pero sin exagerar"

**Heleen van Gent**





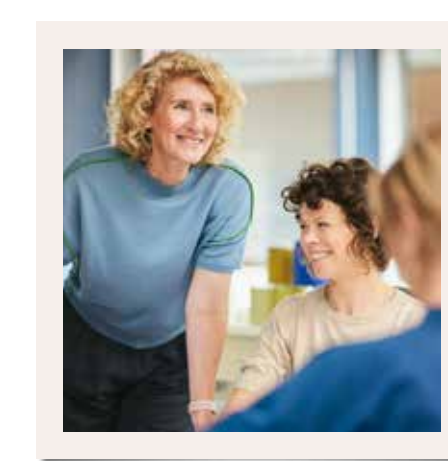
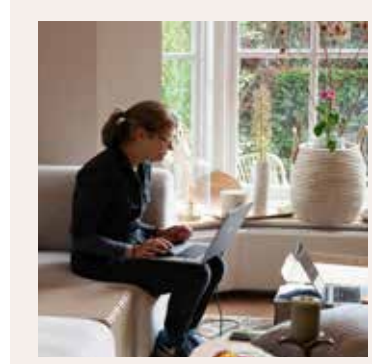
## LA CREACIÓN DE NUESTRA CAMPAÑA

# detrás de escena

Desarrollar nuevas paletas, ideas e inspiración para ColourFutures™ lleva tiempo, dedicación y trabajo en equipo. Adoramos esto, entonces la jornada siempre es increíble... y tenemos el privilegio de conocer mucha gente inspiradora en el camino. Recurrimos a pintores, fotógrafos, estilistas y directores de arte de diversos países para crear las imágenes más bonitas y capaces de darles vida a nuestras paletas de colores. Aquí está algo de lo más destacado de nuestro detrás de escena - un retrato de la aventura ColourFutures™ 2026 mientras se desarrolla.



Nos encanta desarrollar nuevas paletas, ideas e inspiración para ColourFutures™, ayudando a todo el mundo a transformar sus vidas con colores.





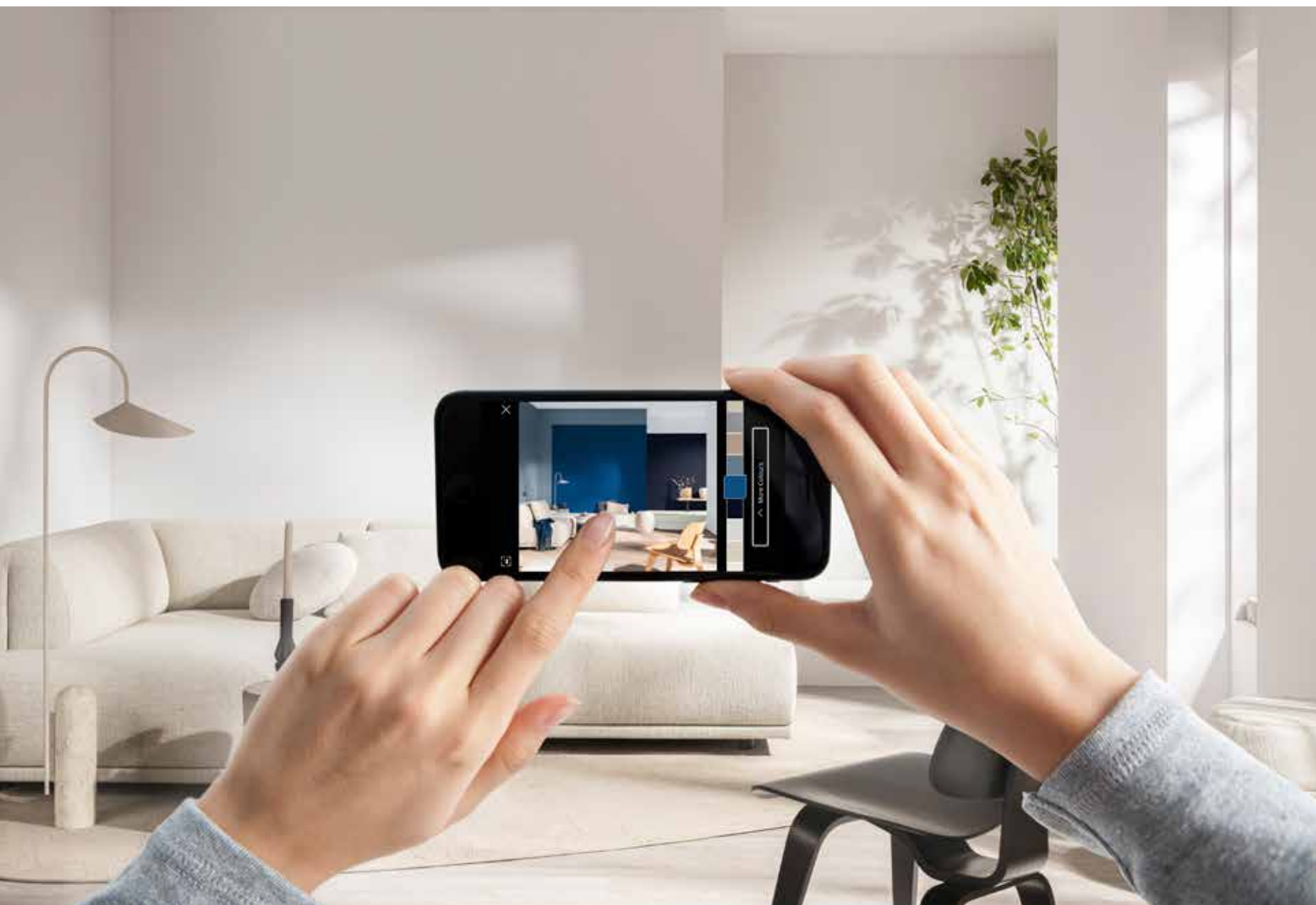


# el poder transformador de los colores

Pocas cosas son más inspiradoras que una lata de pintura abierta.  
Te ofrece infinitas posibilidades para transformar la apariencia y las sensaciones de tu casa.  
Este año estamos enfocándonos en el flujo y el ritmo de los ambientes, y el color - que influye  
en la luz y la energía de cada ambiente - es el ingrediente esencial.  
Inspírate en nuestras paletas de colores y pinta a tu propio ritmo. #SentíElAzul  
**Cambiá el ritmo con los colores y sentí la diferencia...**



## encontrá el estilo y el color de tu ritmo con nuestras herramientas



### COMENZÁ CON LA APP ALBA VISUALIZER

Nuestra herramienta Alba Visualizer, fácil de usar, es revolucionaria. Con su tecnología de realidad aumentada, permite que elijas un color y veas cómo quedaría en tus paredes, facilitándote la elección de la tonalidad perfecta para tu ambiente.



Fijate cómo el Color del Año 2026 y la familia de azules pueden transformar tu casa con nuestras herramientas fáciles de usar.



### INSPIRATE EN NUESTRA PÁGINA WEB

Nuestra página es una colección valiosa de inspiraciones. Además de videos y artículos repletos de ideas para usar nuestras paletas de colores 2026 en tu espacio, también encontrá links para comprar exactamente lo que necesitás.



## UN AMBIENTE, CUATRO SENSACIONES

# una sala, cuatro paletas

Para inspirarte a transformar el ritmo de tus espacios con el Color del Año Alba 2026, nuestro ritmo azul y nuestras tres nuevas paletas, presentamos una gran variedad de imágenes inspiradoras. Exploramos los principales ambientes, usando los términos de búsqueda más populares en decoración de interiores: sala, dormitorio, cocina y home office. Además de mostrar cada ambiente con los colores de cada paleta, incluimos una composición toda azul para cada espacio e imágenes de "antes" para que veas toda la transformación.



EN RITMO AZUL

La sala suele ser el lugar de la casa donde pasamos más tiempo. Es un espacio que debe funcionar bien en todos los momentos del día y ser flexible para cumplir múltiples funciones. Es donde nos sacamos los zapatos al fin del día, donde recibimos amigos y familiares y, frecuentemente, un lugar que se usa para entrenar o trabajar en casa. La familia de azules y las paletas 2026 de Alba ofrecen incontables formas de cambiar el ritmo del ambiente, creando la atmósfera perfecta.



ANTES



PALETA DEL SILENCIO



PALETA BOSSA NOVA



PALETA DE LA DANZA



UN AMBIENTE, CUATRO SENSACIONES

# una sala, cuatro paletas



EN RITMO AZUL



ANTES



PALETA DEL SILENCIO



PALETA BOSSA NOVA



PALETA DE LA DANZA



UN AMBIENTE, CUATRO SENSACIONES

# una sala, cuatro paletas



EM RITMO AZUL



ANTES



PALETA DEL SILENCIO



PALETA BOSSA NOVA



PALETA DE LA DANZA



UN AMBIENTE, CUATRO SENSACIONES

# un dormitorio, cuatro paletas



**PALETA DE LA DANZA**

Los azules son perfectos para el dormitorio, donde queremos sentirnos completamente a gusto. Nuestras paletas de colores y los tonos de azul ofrecen posibilidades ilimitadas para la creación de los estilos más diversos de dormitorios: un refugio meditativo, un rinconcito placentero, un espacio energizante para tu momento personal. Además de inspiraciones para paredes destacadas o colores envolventes, también incluimos algunas ideas sencillas de combinación de colores y *colour-blocking*. Queremos que todo el mundo pueda transformar su cuarto con colores, independiente de la forma o del tamaño.



**ANTES**



**PALETA DEL SILENCIO**



**PALETA BOSSA NOVA**



**EN RTIMO AZUL**



UN AMBIENTE, CUATRO SENSACIONES

# un dormitorio, cuatro paletas



EM RTIMO AZUL



ANTES



PALETA DEL SILENCIO



PALETA BOSSA NOVA



PALETA DE LA DANZA



UN AMBIENTE, CUATRO SENSACIONES

# una cocina, cuatro paletas



**PALETA BOSSA NOVA**

La cocina es otro espacio multiuso. Además de cocinar, también puede ser el lugar donde comemos, trabajamos o charlamos con amigos y familiares. El ritmo de los azules de Alba y las nuevas paletas de colores son perfectas para aliviar la atmósfera de esta área. Con familias de colores vivos que transforman completamente el mismo espacio, son una excelente manera de darle personalidad a un ambiente dominado por electrodomésticos y tecnología.



**ANTES**



**PALETA DEL SILENCIO**



**EN RITMO AZUL**



**PALETA DE LA DANZA**



UN AMBIENTE, CUATRO SENSACIONES

# una cocina, cuatro paletas



EN RITMO AZUL



ANTES



PALETA DEL SILENCIO



PALETA BOSSA NOVA

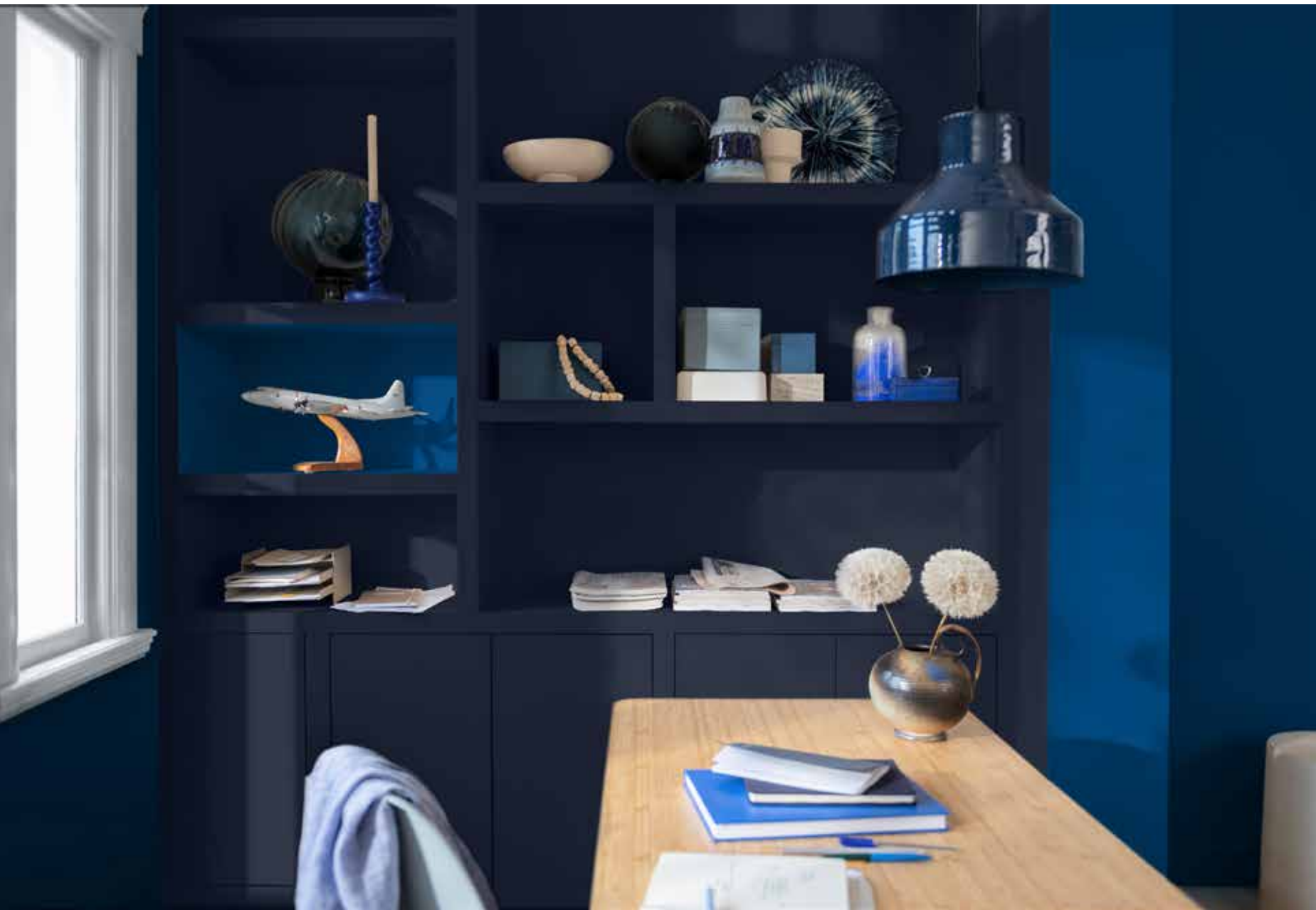


PALETA DE LA DANZA



UN AMBIENTE, CUATRO SENSACIONES

# un home office, cuatro paletas



EN RITMO AZUL

Sea un ambiente específico o una mesita y una silla apretadas en un rincón, el home office tiene que ser un lugar donde logramos enfocarnos y sentirnos energizados. Ayudando a concentrarnos, los azules son ideales para cualquier área de trabajo. Usados solos o combinados con los colores de nuestras paletas 2026, pueden aportarle el nivel justo de profundidad o frescura a cualquier composición. Usados en paredes destacadas o en detalles, los azules son la tonalidad referencia en espacios de trabajo.



ANTES



PALETA DEL SILENCIO



PALETA BOSSA NOVA



PALETA DE LA DANZA



UN AMBIENTE, CUATRO SENSACIONES

# un home office, cuatro paletas



PALETA DEL SILENCIO



ANTES



EN RITMO AZUL



PALETA BOSSA NOVA



PALETA DE LA DANZA





## Agradecimientos de AkzoNobel y del Centro de Estética Global

Esperamos que te haya gustado este libro y que sea una valiosa fuente de inspiración con el Color del Año 2026: Azul Puro, y sus azules complementarios Gris Cobayo y Profundidad del Océano.

Muchas personas contribuyeron para su creación y nos gustaría agradecerles su apoyo y dedicación. A los especialistas en diseño de todo el mundo cuya contribución siempre es inspiradora y cuyos insights nos ayudaron a desarrollar el tema de este año: "En tu espacio, a tu ritmo".

---

**AkzoNobel Pinturas Decorativas**

Centro de Estética Global  
Amsterdam, Holanda

Al equipo editorial con el que escribimos la historia y creamos estas páginas. A los fotógrafos, decoradores y estilistas cuya creatividad les da vida a nuestros colores. A los propietarios que gentilmente nos permitieron fotografiar sus casas. Y a todas las personas y colegas que nos apoyaron en el detrás de escena. Divertite compartiendo nuestras paletas de colores 2026 y entrando en nuestro Ritmo Azul.

#SentíElAzul #ColordelAñoAlba2026 #UnAzulParaVos



# AkzoNobel Pinturas Decorativas

Alba, Astral, Bruguer, Coral, Dulux, Dulux Professional, Dulux Trade, Dulux Valentine, Flexa, Inca, Levis, Marshall, Nordsjö, Pintuco, Protecto, Sadolin, Sikkens, Vivechrom, el logo AkzoNobel, el logo Flourish y todos los nombres propios de los colores son marcas registradas del Grupo AkzoNobel © y Database Right 2015.

Este manual de referencia ColourFutures™ es y permanecerá bajo propiedad de AkzoNobel N.V. y pone a disposición bajo la condición de que se use solamente para especificar productos manufacturados o suministrados por AkzoNobel N.V. (y otras empresas del grupo AkzoNobel). El contenido de este manual solo se destina a la información, no constituye representación, garantía ni responsabilidad por las informaciones contenidas en él. Los colores de las pinturas fueron reproducidos con el máximo de fidelidad como lo permite la impresión. Sin embargo, la forma, el tamaño y la iluminación de una dada superficie pueden afectar la apariencia final del color.

