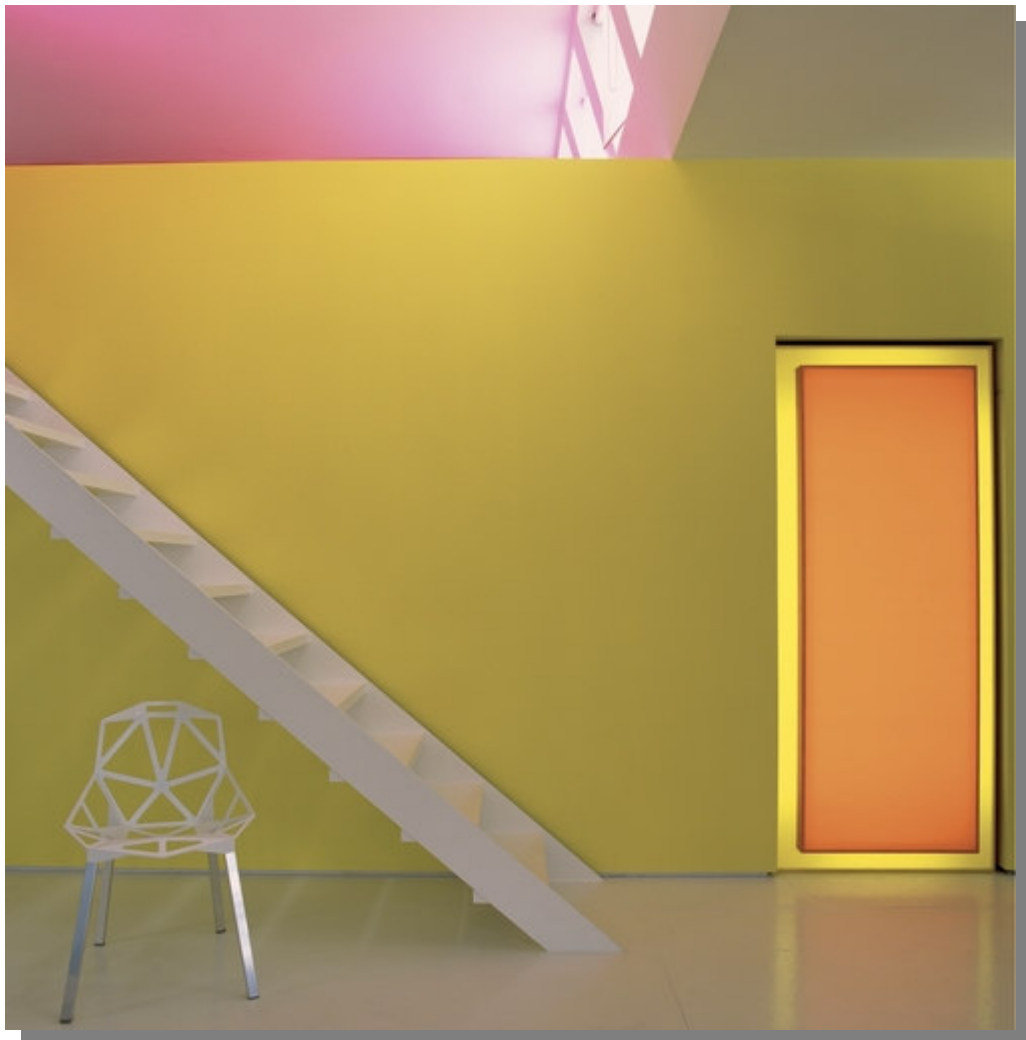




Soluciones en Color



EDICION EXTRAORDINARIA

ALBA Gerencia de Marketing – Diciembre 2007



Language of Colors[®]
next generation

EDICION EXTRAORDINARIA

consideraciones previas

En nuestras ediciones anteriores alcanzamos a

- Saber cómo se comporta el color,
- las sensaciones que produce,
- las combinaciones que generan equilibrio en el espacio.

Para tomar decisiones de uso del color sin temor a equivocarnos, hay que **integrar** todos los factores que intervienen, ya se trate de un edificio, una casa, un ambiente; un interior o un exterior), puesto que todo ello va a orientar nuestras decisiones de paletas de colores, más allá de un gusto personal.

Este proceso no lo tenemos que interpretar como restricciones a nuestra libertad creativa, sino, por el contrario, como un punto de partida sólido para tomar confianza y dar rienda suelta a la creatividad.

Un reconocimiento de estos elementos y cómo los hacemos trabajar dentro del conjunto, será parte del éxito de nuestras decisiones en el proyecto de color: qué colores participan, las proporciones o desarrollo que tendrán en la composición y los elementos pre-existentes que hay que considerar, tapizados, revestimientos, tipo de mobiliario, etc.

✓ Los usos

✓ La luz

✓ Las formas

✓ El estilo

Que tipo de habitación se quiere decorar?

Cuál es el nivel de luminosidad propio del lugar

Cuáles son las dimensiones y características relevantes?

Qué apariencia y sensaciones se quieren lograr?



Language of Colors[™]
next generation

EDICION EXTRAORDINARIA

S.A. Alba realizó el mayor esfuerzo posible y utilizó todas las tecnologías disponibles para que los colores que se muestran en esta presentación, sean los más próximos a los que serán aplicados.

Los colores exhibidos pueden sufrir alteraciones de acuerdo con el tipo de resolución usada por su monitor.

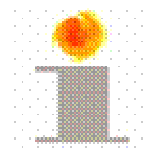
El propósito es ayudar a obtener una idea acerca de los esquemas de colores, pero siempre aconsejamos que realice una prueba del color, en el lugar, preparándolo con el producto que desee.

Aconsejamos que verifique los colores en el momento de la compra.

Para más consultas o información, puede dirigirse al:



Centro de información al Cliente
0800-333-2522 (ALBA)
centrodeinformacion.alba@ici.com



O, ingresar a nuestra página:
www.alba.com.ar

Personalmente, puede acercarse al punto de venta más cercano, que posea la colección:

Language of Colors[™]
next generation