

ALBA presenta
 las tendencias del color 2008
 en Casa FOA.



estación
 palermo
 20
 07





LOS PREMIOS “ALBA COLOR PARA TU VIDA” 2007



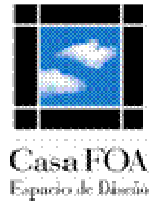
Como es tradición en todas las ediciones de FOA, ALBA entregó los Premios “**ALBA Color para tu vida**”, como sponsor de la mega muestra que promueve la innovación y la vanguardia en diseño y decoración. Para la adjudicación de los Premios ALBA COLOR PARA TU VIDA en Casa FOA 2007 “Estación Palermo” se establecieron dos categorías:

Premio Colour Futures; a la mejor interpretación de la paleta de las Tendencias de ALBA para el 2008

Premio Audacia; en el uso y aplicación de color.

Los criterios evaluados han sido:

- la utilización del color en el espacio; la armonía del diseño y las diferentes texturas, aprovechando el esplendor y espíritu del conjunto.
- el color para conseguir una amplia variedad de efectos, de crear una impresión particular y cómo afecta la forma en que sentimos y actuamos.
- cómo el color evoca un ambiente relajado, apacible, confortable, acogedor, sombrío, etc., de acuerdo al proyecto y al tema plasmado en el diseño.
- la utilización del esquema de color, proporción y efectos de tonos de colores a utilizarse en el juego con el resto de los materiales empleados, que forman el proyecto.



Arquitectos **Patricia Lanoso,**
Liliana De Monasterio y
Sebastián Aldao
Espacio 9 – Restaurante-
Cafetería



estación
palermo

20
07

COLOUR FUTURES 2008

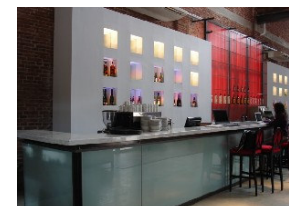
El Premio **COLOUR FUTURES** fue otorgado al Espacio 9 – Restaurante-Cafetería, a cargo de los arquitectos **Patricia Lanoso, Liliana De Monasterio y Sebastián Aldao.**

El Restaurante se desarrolla en un viejo galpón Ferroviario, caracterizado por los techos “Shed”, la estructura de madera rústica y la mampostería tradicional de ladrillo visto. Se suman a un diseño de vanguardia, el uso del color para conjugar para lograr un espacio dinámico, adaptable, moderno y “nikkei” -concepto fusión de cocina japonesa y peruana-, pero a la vez tradicional y respetuoso de la arquitectura ferroviaria tan presente en nuestra memoria colectiva.

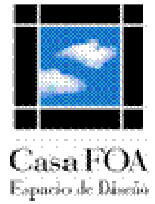
El resultado final es rico en armonía y en percepción de sensaciones distintas, acorde con cada sector del restaurante. El uso de las paletas de las Tendencias de Color 2008, organiza un área de relax, donde el color protagónico es el **ANANA MADURO** complementado con diferentes tonalidades de grises cálidos y neutros.

Para el sector de la barra, se el **GRANATE VIBRANTE** define un sector de estar sofisticado y cálido, mientras que el **ANDINO** hace un contrapunto con el ladrillo visto y la iluminación difusa del sector de la barra y se prolonga en el elegante salón comedor.

Para contar mejor estas sensaciones se eligió **ALBALATEX TOQUE SUBLIME**, otorgándoles a las superficies un toque de luz y suavidad.



ALBA Gerencia de Marketing – Octubre 2007



Estudio de la
Paisajista **Cristina Le
Mehaute.**
Espacio 50 Plaza
Seca de Descanso



estación
palermo

20
07

El Premio **AUDACIA** le correspondió al Estudio de la Paisajista **Cristina Le Mehaute**. El espacio 50 es una Plaza Seca de Descanso, que constituye con el excelente uso del color; un hito sobre el que se articula Casa FOA Estación Palermo: un punto de encuentro, una referencia y un recinto solaz para el descanso de los visitantes.

Cada detalle del equipamiento se integra en un balance entre formas sensuales y explosión de color. Esta es una concepción diferente y audaz de encarar el paisajismo, integrando al color como expresión de lo urbano.

Su compromiso con el medio ambiente se refleja en el uso exclusivo de materiales reciclables y el uso del color es una conmemoración al lugar, donde históricamente se fraccionaba el vino, "eso nos ayudo a trabajar con las vías, con la uva que nos hizo definir qué color utilizar, y con las botellas como elemento contenedor".

Color y producto son protagonistas: **DURALBA Latex Acrílico para Exteriores**, no pone límites al color y a la vez que le garantiza su inalterabilidad por más tiempo.

Este espacio, además, fue consagrado con el Premio de Oro al Paisajismo, otorgado por Casa FOA.

AUDACIA



SUBITE A ESTA ESTACIÓN
ESTUDIO
CRISTINA LE MEHAUTE



ALBA Gerencia de Marketing – Octubre 2007



estación
palermo

20
07

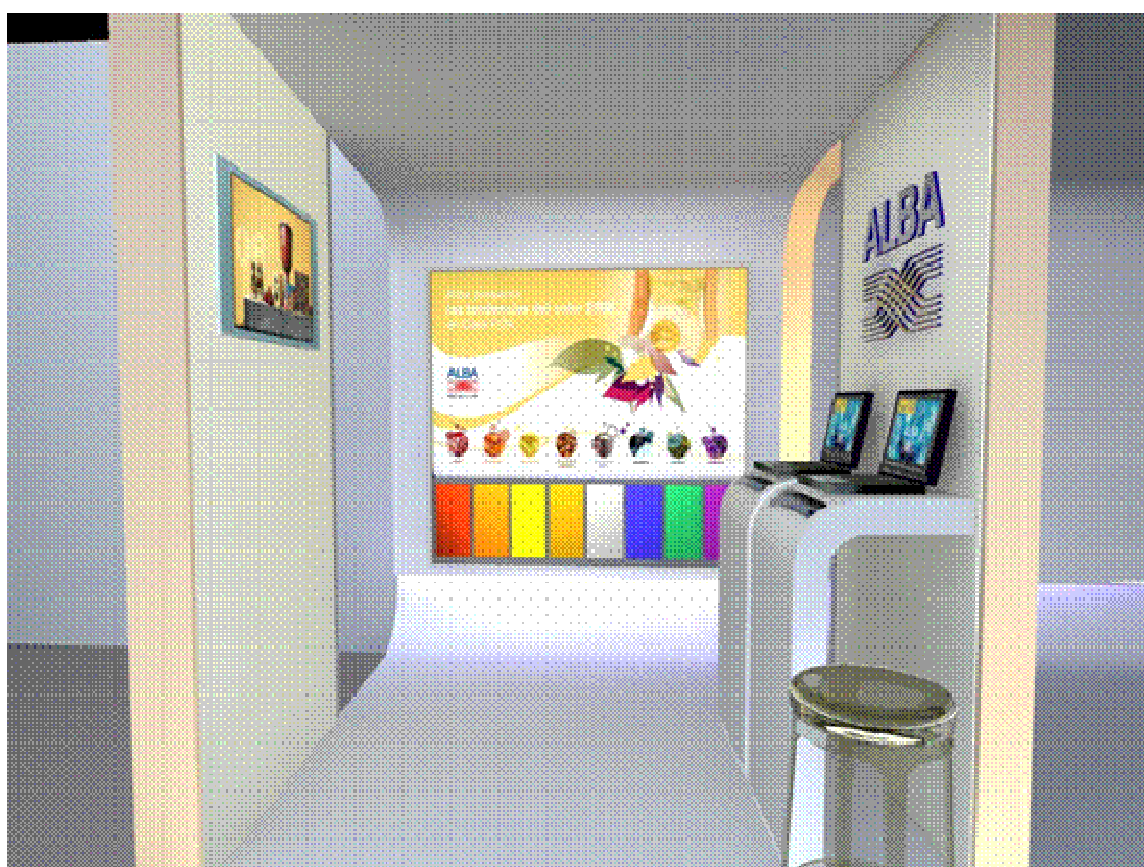
stand institucional

Como Sponsor de Casa FOA, tuvo una activa presencia en Estación Palermo:

Con el Catálogo de Visitantes, los asistentes a la Muestra fueron acompañados con los colores aplicados en los espacios y llevaron los colores de las Tendencias 2008.

El stand institucional ofreció a los visitantes el lanzamiento de una nueva herramienta interactiva para experimentar el color: El Simulador de Ambientes complementado con el Selector de Esquemas de Colores..

Tanto las Tendencias de Uso del Color, como estas herramientas de última generación estimulan a la propia experiencia en el mundo del color, permitiendo hacer más sólidas las ideas y generar confianza a la hora de encontrar su propio estilo en el uso del color.



ALBA Gerencia de Marketing – Octubre 2007



estación
palermo

20
07

S.A. Alba realizó el mayor esfuerzo posible y utilizó todas las tecnologías disponibles para que los colores que se muestran en esta presentación, sean los más próximos a los que serán aplicados. Los colores exhibidos pueden sufrir alteraciones de acuerdo con el tipo de resolución usada por su monitor.

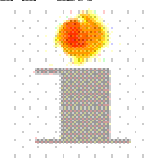
El propósito es ayudar a obtener una idea acerca de los esquemas de colores, pero siempre aconsejamos que realice una prueba del color, en el lugar, preparándolo con el producto que desee.

Aconsejamos que verifique los colores en el momento de la compra.

Para más consultas o información, puede dirigirse al:



Centro de información al Cliente
0800-333-2522 (ALBA)
centrodeinformacion.alba@ici.com



O, ingresar a nuestra página:
www.alba.com.ar

Personalmente, puede acercarse al punto de venta más cercano, que posea la colección:

Language of Colors
next generation