



Soluciones en Color



Casa FOA
Espacio de Diseño

estación
palermo

20
07

Casa FOA 2007 – XXIVª Exposición de Arquitectura, Diseño Interior y Paisajismo



The main image shows the exterior of the Casa FOA 2007 exhibition space, featuring a series of white, arched openings in a textured wall. A yellow vertical banner is overlaid on the right side of the image, containing the text "estación palermo", the year "2007", and a small logo at the top. Below the main image, a yellow horizontal banner contains the text "Casa FOA 2007 – XXIVª Exposición de Arquitectura, Diseño Interior y Paisajismo" and three small inset photographs showing different interior design solutions for the space.

ALBA Gerencia de Marketing – Octubre 2007



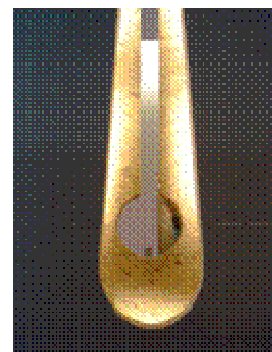
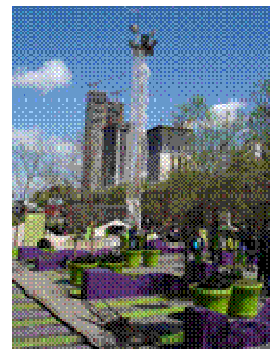
Casa FOA es el Espacio de Diseño de mayor trascendencia del país, rescatando nuestro patrimonio edilicio y convirtiéndose en una formidable vidriera de convergencia de lo nuevo, que ha seducido a más de 1.700.000 mil visitantes.

La Muestra es un lugar de encuentro de capacidades que conciliarán lo antiguo y lo nuevo, lo clásico y lo moderno, la sofisticación y la solución, un encuentro permanente entre metas y capacidades estéticas.

En su trayectoria de 82 años Alba ha desarrollado distintas acciones como sponsor, en apoyo a la conservación del patrimonio arquitectónico y cultural, el fomento de las artes, la arquitectura, la decoración; en muralismo, exposiciones y publicaciones y en el campo de la responsabilidad social, para el mantenimiento de escuelas en todo el país.

ALBA considera que CASA FOA es el evento más representativo porque se reúne de manera integral, el fomento de fines benéficos, el desarrollo de ideas innovadoras en el diseño y la decoración, el acercamiento con su target objetivo y el alineamiento de la marca al concepto de excelencia.

Alba es Main Sponsor de casa FOA desde hace 24 años. El evento, se realiza anualmente, durante un período de 60 días. La empresa aporta todos los productos de calidad Premium y color que se aplican en los espacios de diseño; acompaña a los expositores en el asesoramiento de aplicación de productos y color y realiza eventos de jerarquía al nivel de la Muestra, tal como el lanzamiento de nuevos productos y de las tendencias de uso del color del año entrante .





Por qué Estación Palermo

CASA FOA 2007, en su número XXIV edición, hizo su elección una vez más, de un lugar con historia y arquitectura definida, en un espacio enraizado en la memoria de la población.

En esta oportunidad, el predio fue la ex - playa de maniobras de la Estación Palermo del Ferrocarril General San Martín, en la Ciudad de Buenos Aires.

Después de mas de 25 años de abandono, se concesionó hasta el año 2022 a la empresa LOS ARCOS DEL GOURMET, quien tiene proyectado convertirlo en un polo cultural, gastronómico y de servicios, con el fin de recuperar los lugares y sus sentidos: la plaza, el mercado, la calle.

CASA FOA 2007 se desarrolló bajo los viaductos ferroviarios, exactamente en los arcos de medio punto de ladrillo a la vista y en los ex-galpones vitivinícolas y los talleres de mantenimiento y en los extensos espacios verdes que los contienen.



•El Ferrocarril San Martín y los viñedos mendocinos... del El ing. Inglés Edmund Norton es convocado con motivo de la construcción de FFCC Buenos Aires al Pacífico (BAP). Hacia 1889 Norton se instala definitivamente en Mendoza y su tarea es la de diseñar puentes ferroviarios. Su espíritu emprendedor lo lleva a fundar en 1905 lo que en su momento fue la primer bodega de la zona, en Luján de Cuyo, importando vides de Francia, dedicándose a hacer crecer enteramente su emprendimiento. Su espíritu cálido y su nobleza continúa flotando en el aire de las fincas y bodegas mendocinas que hoy llevan su nombre



ESTACION PALERMO es un espacio de todos, para estar en el diseño, el arte, la gastronomía, el paisajismo y la arquitectura de autor. Por los árboles, el aire y las ganas de recorrer y quedarse.

estación
paler mo

20
07

Se respetará celosamente la arquitectura original del edificio y su integración con los estilos del entorno, contribuyendo a revalorizar el barrio, catalogado de estratégico dentro del mercado inmobiliario.



El emprendimiento en su conjunto representó un punto clave de transformación del patrimonio urbano. Una adquisición valiosa para un área de la ciudad que había sido abandonada, luego usurpada y finalmente desalojada y que actualmente persistía en el olvido, permaneciendo distante del desarrollo que la rodeaba.



Palermo siempre fue diverso en su entramado económico y social. El objetivo fue mantener esa diversidad, anclada en la memoria de la ciudad, manteniendo su jerarquía, proyectándola al futuro.

