

TEMAS Y ESTILOS

Las familias de colores conforman grupos de colores claves para los Temas de los diferentes Estilos. Un TEMA es una colección de colores que unidos construyen y reflejan los Estilos.

CF predice 5 Temas claves para el 2008. que vincula a los 75 colores de la paleta; el color del año aparece en más de un tema.



Respeto creciente



Explorador



Belleza oculta



Flujo y reflujo



Forma artística

Respeto creciente



educativo
sostenible
botánico
natural
responsable

Este sentido de simplicidad responsable y respeto se ve reflejado en una paleta que equilibra los desgastados semitonos de la corteza, esquisto, óxido y mostaza con los tonos botánicos más pálidos del polen, manzana y musgo. Un enfoque de mezcla y combinación mantiene la sensación liviana y contemporánea, pero también contiene un elemento reconfortante de diversión retro.



Tendencias del Color 2008

Vivimos en tiempos agitados – confrontados por las crecientes presiones de un mundo complejo, añoramos el tiempo en que la vida era más simple, y las comunidades se brindaban apoyo y sustento entre sí. Hoy día somos testigos de una gran necesidad de conexión con la tierra y nuestro entorno natural – sembrar semillas, cultivar la huerta, cocinar dulces caseros; tareas creativas que nos permitan reconectarnos con los ritmos de la naturaleza.

Pequeñas porciones del paraíso están resurgiendo a través de distintas manifestaciones – casas en los árboles, caravanas, cabañas de troncos, chozas en la playa. Todos ellos nos brindan maneras de vivir más libremente, en contacto más inmediato con la naturaleza a la vez que nos hacen concientizar acerca de nuestra responsabilidad de reciclado y cuidado de la ecología. Este enfoque equilibrado es educativo, respetuoso, responsable y sociable – la conciencia creciente que debemos tratar nuestra tierra con cuidado y consideración.



Nuestra cercanía con la naturaleza se revive; delicadas imágenes de libélulas y colibríes, el mundo de los insectos, la frágil flora y la vegetación esencial nos recuerdan la preciosa interconexión e interdependencia de la vida en este planeta.

Los diseñadores están en la búsqueda de materiales sostenibles y productos que sean flexibles y adaptables – muebles plegables que sean aptos para diferentes ánimos y ocasiones, accesorios tanto para el interior como el exterior del hogar, expresiones contemporáneas de materiales tradicionales, que sean simples y prácticos. Los pioneros del diseño ecológico están reciclando, reutilizando, reclamando y respondiendo – sustentabilidad de las fuentes, diseño con posibilidad de desarmado, comercio equitativo y atractiva interacción entre los usuarios y los productos.



Language of Colors™
next generation



Tendencias del Color 2008



respeto creciente

ALBA Gerencia de Marketing – Setiembre 2007



Tendencias del color 2008

S.A. Alba realizó el mayor esfuerzo posible y utilizó todas las tecnologías disponibles para que los colores que se muestran en esta presentación, sean los más próximos a los que serán aplicados.

Los colores exhibidos pueden sufrir alteraciones de acuerdo con el tipo de resolución usada por su monitor.

El propósito es ayudar a obtener una idea acerca de los esquemas de colores, pero siempre aconsejamos que realice una prueba del color, en el lugar, preparándolo con el producto que desee.

Aconsejamos que verifique los colores en el momento de la compra.

Para más consultas o información, puede dirigirse al:



Centro de información al Cliente
0800-333-2522 (ALBA)
centrodeinformacion.alba@ici.com



O, ingresar a nuestra página:
www.alba.com.ar

Personalmente, puede acercarse al punto de venta más cercano, que posea la colección:

Language of Colors™
next generation