



Soluciones en Color

ALBA presenta
las tendencias del color 2008

ALBA
Color para tu vida

**COLOUR
FUTURES™**
International Colour Trends

rojos
naranjas
amarillos
neutrales cálidos
neutrales fríos
azules
verdes
violetas

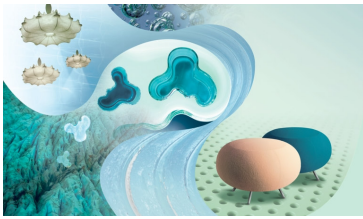
The image shows the cover of the "ALBA 2008 COLOUR FUTURES International Colour Trends" report. The top section is a yellow banner with the title in white and grey text. Below this, the text "ALBA presenta las tendencias del color 2008" is displayed. The ALBA logo and tagline "Color para tu vida" are on the left. The central part of the cover features a photograph of a person's torso wearing a yellow dress, with a large, colorful, abstract floral graphic overlaid. At the bottom, a row of eight circular icons represents different color categories: rojos (red), naranjas (orange), amarillos (yellow), neutrales cálidos (warm neutrals), neutrales fríos (cool neutrals), azules (blue), verdes (green), and violetas (purple).



Language of Colors™
next generation



Tendencias del Color 2008



Familias
de Colores



Temas y
Estilos

Introducción



Color del Año





Language of Colors™
next generation



Tendencias del Color 2008

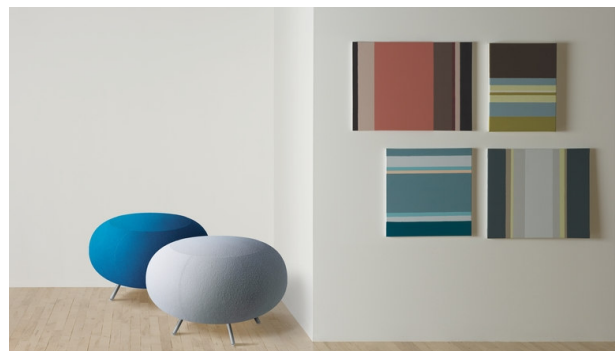
Como todos los años S.A. ALBA, empresa líder en pintura, anticipa las novedades sobre las **Tendencias del Color** del año siguiente, como resultado de la investigación, pronóstico y desarrollo mundial de ICI Paints.

Colour Futures es el resultado de constantes investigaciones mundiales sobre variadas fuentes: arquitectura, diseño, moda, tecnología, cultura popular, entre otras. El resultado es una paleta de colores contemporánea, guiada por las tendencias e intereses de la sociedad.

Este año vemos un movimiento hacia colores bien definidos y no ambiguos, Es una vuelta a los tonos “fáciles de convivir” que están enraizados en la naturaleza y en el paisaje; atrás quedaron algunos de los más escandalosos tonos sintéticos de años recientes.

Las paletas son realistas y sostenibles – colores que tienen un sentido de solidez y permanencia pero que se combinan de maneras nuevas e inesperadas. Predominan los cálidos medios tonos, elevados por pálidos ultra suaves y profundos sutiles – la influencia del amarillo sobre la paleta en general sigue siendo muy evidente.

- ❖ Los **Rojos** son más vibrantes, sutiles y maduros; tonos profundos femeninos en oposición a los rosas añejados.
- ❖ Los **Naranjas** han vuelto a una paleta más orgánica con tonos de tierra y arena – el aspecto vibrante ha desaparecido por completo.
- ❖ Los **Amarillos** son reales e iluminadores – tonos que representan el futuro y el pasado, innovación y tradición.
- ❖ Los **Neutros Cálidos** tienen vida y energía, tonos de organismos vivientes y un sentido de regeneración.
- ❖ Los **Verdes** representan una sensación de sustentabilidad – una gama de tonos botánicos que tienen presencia a la vez que son cálidos y nutritivos.
- ❖ Los **Azules** tienen una fluidez translúcida, acuática – tonos soñadores con una fuerte influencia del verde – en general más suaves que el año pasado.
- ❖ Los **Violetas** están más disminuidos aunque polarizados en dos áreas – púrpuras vibrantes y robustos y otros sombríos y etéreos casi neutros.
- ❖ Los **Neutros Fríos** han perdido el elemento verde en favor de una nueva pureza de tonos – eternos, modernos y elegantes.





Language of Colors™
next generation



Tendencias del Color 2008

ALBA presenta
las tendencias del color 2008
en Casa FOA.

rojos naranjas amarillos neutrales cálidos neutrales fríos azules verdes violetas

ALBA Gerencia de Marketing – Setiembre 2007



Tendencias del color 2008

S.A. Alba realizó el mayor esfuerzo posible y utilizó todas las tecnologías disponibles para que los colores que se muestran en esta presentación, sean los más próximos a los que serán aplicados.

Los colores exhibidos pueden sufrir alteraciones de acuerdo con el tipo de resolución usada por su monitor.

El propósito es ayudar a obtener una idea acerca de los esquemas de colores, pero siempre aconsejamos que realice una prueba del color, en el lugar, preparándolo con el producto que desee.

Aconsejamos que verifique los colores en el momento de la compra.

Para más consultas o información, puede dirigirse al:



Centro de información al Cliente
0800-333-2522 (ALBA)
centrodeinformacion.alba@ici.com



O, ingresar a nuestra página:
www.alba.com.ar

Personalmente, puede acercarse al punto de venta más cercano, que posea la colección:

