



## Soluciones en Color



# El color en los dormitorios

## ESPECIAL CUARTOS DE CHICOS

ALBA Gerencia de Marketing – Agosto 2007

## El color en los dormitorios

Todos nos identificamos con paletas de colores específicas y reconocemos su valor en nuestro entorno. Los dormitorios son espacios privados e íntimos: nuestro refugio personal del mundo exterior. Idealmente, deberían ser relajantes y a su vez, ligeramente estimulantes. Están relacionados con las edades y los tiempos de permanencia; con la luminosidad y la espacialidad disponible.

El dormitorio es quizás la zona más privada del hogar. Es el lugar donde uno puede aislarse del mundo y de los demás habitantes de la casa.

Es el lugar de descanso y relax. En él nos acostamos para descansar, después de la actividad del día, pero también es donde comenzamos nuestro día.



Por eso a la hora de elegir los colores del dormitorio, debería buscarse el equilibrio entre aquellos que lo ayudan a relajarse, dormir y aquellos que lo animan a despertarse y andar. Así como también debería buscar algún toque que le inspire pasión, algún color disonante que rompa la composición.

Hay circunstancias especiales, por ejemplo en la tercera edad, donde las personas pasan largas horas del día en el dormitorio. De ser así, ¿qué actividades realiza? Leer, mirar televisión, desayunar, escribir, estudiar, etc.

## El color en los dormitorios

### Las paletas de colores

Está demostrado que los colores ejercen alguna influencia y algún efecto, en nuestro comportamiento. Los colores pueden influir negativa y positivamente en nuestro estado de ánimo, a través de las sensaciones que pueden ocasionar. Cada color posee su propia luz, energía, y su propio efecto en las áreas de y así alcanzar la deseada armonía.

Clasificación de Derriberé-El Color en las Actividades Humanas

COLOR	ASOCIACION		EFECTOS			CARACTER	SIMBOLISMO
	AFECTIVA	OBJETIVA	PSICOLOGICO	FISIOLOGICO	FISICO		Religioso y Profano
ROJO	Amor, muerte.	Fuego, sangre	Caliente, dinámico, enervante	Penetrante, calorífico estimulante, mental	Muy visible	VITALIDAD, ACCION	Caridad, amor, enervamiento
NARANJA	Incandescencia, calor	Fuego naranja, puesta de sol	Ardiente, estimulante, brillante	Favorece la digestión, estimulante, emotivo	Muy visible	Puede calmar o irritar	
AMARILLO	Alegría	Luz solar	Alegre, espiritual, dinámico	Estimulante para la vista y los nervios	Muy visible	Alegría	Potencia, ciencia, hogar
VERDE	Mala influencia	Naturaleza, verdor	Calma, quietud, fresca, pacífico, equilibrante, nefasto	Sedante, hipnótico, reposante	Muy visible	Paciencia	Verdad, fe, regeneración, esperanza
AZUL	Espacio, viaje	Cielo, agua	Claro, fresco, ligero, transparente, atmosférico, tranquilo, amado	Tranquilo, apaciguante	Reposante para la vista	Calma, reposo	Sabiduría, inteligencia, inmortalidad, ciencia
MAGENTA	Pompa, misterio	Flores	Calma, melancolía, delicadeza, fresca	Calmante	Adaptación, difícil	Respeto, satisfacción	Dignidad
VIOLETA	Duelo, dignidad	Flores, obispo, amatista	frescura	Calmante	Poco visible	Tristeza, melancolía	Penitencia, esperanza
BLANCO	Comunión, casamiento, claridad	Flores	Sobrio, claro	La nada	Luminoso	Limpieza, sobriedad	Pureza, inocencia, virtud, limpieza, castidad
NEGRO	Tinieblas, misterio	Noche, muerte	Tristeza	Reposo	Oscuro	Imaginación malsana	Fines últimos, muerte, duelo



*Language of Colors™*  
next generation

## El color en los dormitorios

*S.A. Alba realizó el mayor esfuerzo posible y utilizó todas las tecnologías disponibles para que los colores que se muestran en esta presentación, sean los más próximos a los que serán aplicados.*

*Los colores exhibidos pueden sufrir alteraciones de acuerdo con el tipo de resolución usada por su monitor.*

*El propósito es ayudar a obtener una idea acerca de los esquemas de colores, pero siempre aconsejamos que realice una prueba del color, en el lugar, preparándolo con el producto que desee.*

*Aconsejamos que verifique los colores en el momento de la compra.*

---

Para más consultas o información, puede dirigirse al:



Centro de información al Cliente  
**0800-333-2522 (ALBA)**  
[centrodeinformacion.alba@ici.com](mailto:centrodeinformacion.alba@ici.com)



O, ingresar a nuestra página:  
[www.alba.com.ar](http://www.alba.com.ar)

Personalmente, puede acercarse al punto de venta más cercano, que posea la colección:

*Language of Colors™*  
next generation